



# Rapport de l'impact du programme de travail 2015





## Explorez vos options

Smart Commute est un programme mis sur pied par Metrolinx et les municipalités de la région du Grand Toronto et de Hamilton (RGTH). Le programme a pour mandat d'encourager ceux qui vivent et travaillent dans la RGTH à choisir des modes de transport plus efficaces qui réduisent la congestion et aident à améliorer la qualité de vie dans la région. Les trajets liés au travail dans la RGTH représentent plus de 40 % des déplacements en périodes de pointe le matin<sup>1</sup>. Le programme des lieux de travail Smart Commute favorise les options de déplacement pour les employeurs et les navetteurs, comme voyager à un autre moment de la journée, choisir un mode

### Atteindre l'objectif de transport no 4 du Grand Projet

En modifiant le si, le quand, le où et le comment de nos déplacements, nous pouvons utiliser plus efficacement notre système de transport.

Du point de vue de la valeur par dollars, le ratio avantages-coûts du programme des lieux de travail Smart Commute est estimé à 6:1

différent (p. ex. covoiturage, transport en commun, marche ou vélo) ou réduire le nombre de trajets grâce au télétravail. En 2014, Smart Commute a collaboré avec 340 lieux de travail dans la région, ce qui représente plus de 730 000 navetteurs.

Le présent rapport fournit un aperçu de la valeur quantitative et qualitative obtenue par le programme des lieux de travail Smart

Commute, établie à partir d'une analyse de rentabilité<sup>2</sup> et d'entrevues avec quatre lieux de travail participants dans l'ensemble de la RGTH. Chaque lieu de travail présenté compte un profil démographique, un secteur d'industrie et des raisons uniques de participer au programme.

### INCIDENCE

Du point de vue de la valeur par dollars, le ratio avantages-coûts (RAC) du programme des lieux de travail Smart Commute est estimé à 6:1. Faute de données détaillées pour décrire comment les changements de mode de transport se forment au cours de la période, plusieurs scénarios d'« accélération » des changements de mode de transport ont été mis à l'essai dans l'analyse de rentabilité. Le RAC estimé part du principe que plus les employés connaissent les options de déplacement, plus l'adoption du programme Smart Commute augmente sur les lieux de travail. La méthodologie de l'analyse est indiquée à la page 5.

Voici les principaux avantages calculés pour la région et les navetteurs :

- **Diminution de la congestion et de la durée des trajets** quantifiée en temps.
- **Diminution des coûts d'exploitation liés aux déplacements** pour ce qui est du temps et des dépenses pour les navetteurs.
- **Amélioration de la santé** avec moins d'admissions à l'hôpital et une réduction des coûts sociaux.

1. Sondage 2011 pour le système de transports de demain.

2. Une analyse de rentabilité est un examen après la mise en œuvre d'un programme de transport, d'une intervention ou d'un investissement existant.



2,4 millions de trajets en voiture de moins sur les routes

40 millions de kilomètres-véhicules parcourus de moins

2,9 millions de trajets à pied ou en vélo de plus

Il convient de noter que d'autres avantages du programme n'ont pas été pris en compte dans le RAC, notamment :

- **l'efficacité opérationnelle** : élimination des pénuries de stationnements, réduction des frais d'entretien, meilleure disponibilité du stationnement pour les visiteurs;
- **les avantages pour les employés** : meilleure conciliation travail-famille et hausse de la satisfaction du personnel, facteur pour le recrutement et le maintien en poste;
- **les résultats fonctionnels** : émergence d'idées grâce à la rencontre du personnel de différents services pendant le covoiturage ou dans les navettes;
- **les économies immobilières** : construction de nouvelles places de stationnement pouvant être évitée et moins de terrain nécessaire pour le stationnement;
- **les économies gouvernementales** : diminution des coûts d'immobilisation et d'entretien pour les routes au fil du temps;
- **l'amélioration de la qualité de l'air** : réduction des émissions de polluants atmosphériques et de gaz à effet de serre;
- la **valeur des données sur le transport de l'employeur** à l'appui de la mise sur pied d'autres projets et programmes de transport;
- **l'augmentation de la productivité économique** : découlant de la diminution de la congestion régionale.

L'inclusion de telles répercussions pourrait être examinée dans le cadre de prochaines mises à jour de l'analyse de rentabilité.

### AVANTAGES DU PROGRAMME RÉGIONAL

La valeur économique du programme des lieux de travail Smart Commute repose sur sa capacité à améliorer l'efficacité des déplacements des navetteurs entre leur domicile et leur lieu de travail. Cette valeur est avant tout calculée en s'appuyant sur une réduction du voiturage en solo.

Une hausse du transport actif, comme la marche et le vélo, comporte des bienfaits pour la santé des navetteurs, ce qui réduit les coûts des soins de santé payés avec l'argent des contribuables et favorise une main-d'œuvre régionale plus productive.



**Tableau 1 : Réduction estimée de navetteurs qui conduisent seuls après la mise en œuvre du programme**

Mode de transport	Réduction moyenne	Répercussions annuelles
Navetteurs qui conduisent seuls 	-1,7 %	2,4 millions de trajets en voiture de moins sur les routes

**Tableau 2 : Augmentation estimée du transport actif et du covoiturage après la mise en œuvre du programme**

Mode de transport	Changement moyen	Répercussions annuelles
Transport actif  	+1,6 %	2,9 millions de trajets à pied ou en vélo de plus
Covoiturage 	+1,3 %	2,2 millions de trajets effectués en covoiturage

Il s'est avéré que le programme des lieux de travail Smart Commute réduit le voiturage en solo d'environ 40 millions de kilomètres-véhicules parcourus (KVP) et augmente le transport actif de 9 millions de kilomètres parcourus par année. Il génère près de 34 millions de dollars pour les avantages liés à la réduction des KVP et 21 millions de dollars en bienfaits pour la santé liés au transport actif, pour un avantage économique net de plus de 123 millions de dollars au cours de la période d'évaluation. La méthodologie du RAC est indiquée plus loin dans le rapport.

Les lieux de travail qui participent au programme Smart Commute obtiennent des réductions du nombre d'employés qui se déplacent seuls en voiture allant d'un 2 % estimé jusqu'à des réductions aussi élevées que 35 %. En moyenne, une réduction de 1,3 % est également enregistrée pour les autres moyens de se rendre au travail après la mise en œuvre du programme Smart Commute (p. ex. « utiliser un véhicule d'entreprise »).

Même si des changements de mode de transport pour le transport public et des conditions de travail flexibles ont été constatés à l'échelle des lieux de travail individuels, aucun changement statistiquement important dans l'une ou l'autre des parts modales n'est manifeste dans les résultats globaux de l'analyse des lieux de travail de Smart Commute.



Le programme des lieux de travail Smart Commute permet d'éliminer 5 000 trajets en voiture chaque jour. Cela équivaut à retirer toutes les voitures qui entrent à Toronto à l'heure de pointe sur l'autoroute Gardiner pendant un an<sup>3</sup>.

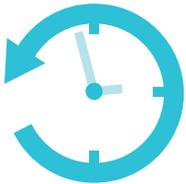
3. Trafic de l'heure de pointe du matin dans une direction, Ville de Toronto, Évaluation environnementale de l'autoroute Gardiner, 2014.



## AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES



**Réduction des coûts et élimination des pénuries de stationnements :** Des parcs de stationnement inadéquats sur le lieu de travail peuvent constituer un obstacle pour établir la main-d'œuvre voulue et attirer les clients et les visiteurs. L'offre et l'exploitation des parcs de stationnement peuvent coûter jusqu'à 10 \$ par place chaque jour. Une diminution des navetteurs qui conduisent seuls et une meilleure gestion du stationnement peuvent répondre à la demande et atténuer la nécessité d'agrandir le stationnement, ce qui permet aux employeurs d'économiser des coûts de location et immobiliers. Moins d'espace consacré au stationnement peut en outre signifier que plus d'espace pourra être disponible pour les projets de développement et ainsi augmenter l'offre et l'abordabilité des espaces de travail.



**Continuité des activités :** Modifier les heures de début et de fin du travail, même de 15 à 30 minutes, peut aider les employés à éviter de voyager pendant les heures les plus achalandées de la journée et réduire considérablement les temps de déplacement. Des formules de travail flexibles et à distance constituent une option pour la poursuite des activités d'une entreprise lorsque l'accès au site est perturbé (p. ex. événements à grand déploiement, urgences, temps violent, etc.).

**Dynamisation de la satisfaction des employés liée à leurs déplacements, du recrutement, du maintien en poste et du moral :** 74 % des navetteurs s'entendent pour dire que leurs déplacements influencent directement leur satisfaction générale au travail<sup>4</sup>. La pression artérielle des navetteurs pris dans une importante congestion routière est plus élevée lorsqu'ils arrivent au travail que celle des autres<sup>5</sup>. Étoffer les options de transport et les conditions de travail des employés peut accroître la satisfaction liée aux déplacements, améliorer la conciliation travail-famille, stimuler le pouvoir d'attraction d'un employeur auprès des candidats qualifiés et contribuer à maintenir en poste les employés talentueux.

### Sondage de 2014 sur les habitudes des navetteurs

74 % des navetteurs s'entendent pour dire que leurs déplacements influencent directement leur satisfaction générale au travail.

**Amélioration de la réputation de l'entreprise et diminution des répercussions environnementales :** Les stratégies de gestion de la demande en transport (GDT) et de réduction des trajets cadrent avec les programmes de responsabilité sociale d'entreprise et peuvent réduire les émissions de polluants atmosphériques et de gaz à effet de serre.

4. Sondage de 2014 sur les habitudes des navetteurs, Vision Critical.

5. Quantification des avantages pour les entreprises de la GDT, National Center for Transit Research, 2012.



## AVANTAGES POUR LES NAVETTEURS



**Économies de temps et d'argent personnels :** D'importantes économies de coûts peuvent être réalisées grâce à l'utilisation de différents modes de transport. Elles peuvent s'étendre d'une légère réduction des coûts de déplacement (p. ex. partage des coûts pour l'essence avec un covoitureur) à l'élimination d'un véhicule pour le foyer ainsi que de ses coûts indirects connexes (p. ex. essence, assurances, financement et entretien et dépréciation à long terme). L'Association canadienne des automobilistes (CAA) a estimé de 6 500 \$ à 8 900 \$ les coûts de propriété annuels moyens d'un véhicule en 2013.<sup>6</sup>



**Options de déplacement :** Un plus grand nombre d'options de déplacement signifie une plus grande flexibilité personnelle, une moins grande dépendance à un mode de transport unique et la liberté de choisir comment se rendre du point A au point B.



**Santé physique et mentale :** Intégrer le transport actif aux déplacements quotidiens peut améliorer la santé physique et mentale. Les interactions sociales et les relations peuvent également être renforcées grâce au covoiturage, aux déplacements en vélo ou à pied et à l'utilisation du transport en commun.

## PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES

Smart Commute possède un solide savoir-faire dans la planification des déplacements pour les lieux de travail et un réseau dynamique de responsables de la prestation de service pour joindre les lieux de travail individuels. La réussite du programme est liée au degré d'engagement du lieu de travail participant, y compris :

1. une entente avec Metrolinx faisant état des intentions quant à la réalisation du programme et du soutien de la direction;
2. un champion du lieu de travail intégré pour collaborer avec Smart Commute afin d'aider à faire participer le personnel et à mettre en œuvre les outils pour appuyer celui-ci, ce qui demande un engagement limité en temps (comme il est mentionné ci-dessous);
3. une connaissance des habitudes de déplacement des employés et des conditions sur place s'appuyant sur une évaluation du site et des sondages des employés et du transport.

## PROCHAINES ÉTAPES POUR LE PROGRAMME DES LIEUX DE TRAVAIL SMART COMMUTE : METTRE À PROFIT LE SUCCÈS RÉGIONAL

- **Données de qualité :** Poursuivre la collecte de données de qualité sur les navetteurs grâce à des taux de réponse élevés au sondage auprès des employés.

6. Association canadienne des automobilistes, « Coûts d'utilisation d'une automobile – Au-delà de l'étiquette de prix : Comprendre les dépenses liées au véhicule Édition 2013 », <[https://www.caaquebec.com/fileadmin/documents/PDF/Sur\\_la\\_route/Coûts\\_utilisation/2013\\_CAA\\_Driving\\_Costs\\_French.pdf](https://www.caaquebec.com/fileadmin/documents/PDF/Sur_la_route/Coûts_utilisation/2013_CAA_Driving_Costs_French.pdf)>.



- **Conditions de travail flexibles** : Mettre en œuvre des projets pilotes avec les entreprises membres pour renforcer la mise en place de formules de travail flexibles et à distance par l'employeur.
- **Nouveaux marchés de jumelage** : Atteindre de nouveaux marchés de jumelage pour le covoiturage avec l'outil en ligne Smart Commute.
- **Exploiter les possibilités de changements** : Soutenir les lieux de travail dans la perspective de la poursuite des activités pendant les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 à Toronto et au-delà.
- **Évaluation sur mesure** : Évaluer l'incidence d'interventions précises de transport (programmes de covoiturage, télétravail, etc.) et la valeur d'interventions précises de GDT qui encouragent des habitudes de transport plus efficaces et durables.
- **Segmentation** : Coordonner la recherche pour la région afin de segmenter et de cerner les lieux de travail et les personnes affichant le plus grand potentiel de changements de comportement.
- **Mise en œuvre de mesures de rendement** : Les mesures de rendement du programme des lieux de travail Smart Commute seront axées sur la portée du programme (taille, pénétration du marché, participation), la satisfaction, l'organisation des infrastructures et services, l'incidence des changements de comportement et le rapport coût-efficacité global.

## MÉTHODOLOGIE, SOURCES DE DONNÉES ET HYPOTHÈSES

L'analyse repose sur un échantillon statistiquement important de données des sondages sur les déplacements des employés. L'échantillon comprend 37 lieux de travail de Smart Commute ayant rempli les sondages de référence et de suivi et ayant atteint le taux de réponse minimum requis à un niveau de confiance de 95 %. Les dates des sondages de référence et de suivi s'étendent de 2005 à 2014, selon le moment où le lieu de travail a intégré le programme Smart Commute et a pu évaluer les déplacements des employés après la mise en œuvre du programme. Les résultats du sondage auprès des employés ont été utilisés pour calculer les changements de mode de transport et les changements dans les trajets annuels et les kilomètres-véhicules parcourus annuellement.

La valeur du programme des lieux de travail Smart Commute est liée aux réductions dans les kilomètres-véhicules parcourus et à l'augmentation du transport actif dans l'ensemble de la RGTH. Les kilomètres-véhicules en moins, les économies dans les dépenses d'utilisation d'un véhicule, les avantages liés à la diminution des accidents, le temps de déplacement épargné dans l'ensemble du réseau ainsi que les avantages pour la santé par kilomètre découlant du transport actif figurent parmi les avantages monétaires.

Il s'agit d'un résumé de la méthodologie, des hypothèses et des facteurs utilisés. Pour en savoir davantage, veuillez consulter l'analyse de rentabilité du programme Smart Commute complète.



## Explorez vos options

### Raison de participer à Smart Commute

- Investissement dans le programme Smart Commute pour son siège social de Sheridan Park comme solution de rechange à l'agrandissement du stationnement.

### Le programme

- Incitatif financier pour chaque trajet de covoiturage ou à vélo enregistré.
- Places de stationnement prioritaires pour le covoiturage à chacun des bureaux dans la région.
- Trousses pour les nouveaux employés et programme de télétravail.
- Participation active du personnel aux campagnes de Smart Commute.

### Succès de Hatch

- 23 % du personnel covoiture chaque jour; une augmentation de 13 %.
- Économies de coûts d'investissement et d'exploitation pour 65 à 70 places de stationnement.
- Moyenne mensuelle de 120 trajets à vélo par le personnel.
- Augmentation de 22 % de la satisfaction relative aux déplacements des employés.




	Avant	Après	Résultats
En voiture, en tant que conducteur, seul :	78%	65%	13% ↓
Covoiturage :	10%	23%	13% ↑
Transport en commun :	6%	6%	0%
Aucun changement Vélo :	0%	1%	1% ↑
Marche :	1%	1%	0%
Aucun changement Satisfaction relative aux déplacements :	62%	84%	22% ↑



« Pour ce qui est des avantages pour le transport et du lieu de travail, si vous réfléchissez à l'investissement [de Hatch] sur sept ans, ce n'est pas un montant élevé annuellement pour le résultat qu'il procure en satisfaction des employés et bien-être. Les utilisateurs du programme sont très satisfaits et les commentaires que nous recevons sur le programme sont très positifs. Le covoiturage crée des liens entre des collègues qui, sans quoi, ne communiqueraient pas ni n'interagiraient pas sur une base quotidienne... Vous commencez à tisser des liens, et cela peut vraiment amener de bonnes discussions qui se traduisent par des résultats fonctionnels. »

Andrew Tohn, ingénieur des procédés chez Hatch Ltée



## L'histoire de Hatch

Hatch Ltée a adhéré à Smart Commute Mississauga en 2006 alors que l'entreprise manquait de places de stationnement pour son siège social de Sheridan Park, adjacent à la QEW. L'entreprise a adopté le programme comme solution de rechange à des investissements pour l'agrandissement coûteux du stationnement. Smart Commute a pris de l'ampleur depuis pour devenir partie intégrante de la stratégie de l'entreprise, ce qui témoigne de l'engagement envers la responsabilité sociale d'entreprise et contribue à la satisfaction élevée des employés.

Hatch a fait preuve d'une excellente initiative en collaborant avec Smart Commute pour offrir des solutions de transport durables et garantir une mobilité flexible de la main-d'œuvre. Hatch a conçu un logiciel de suivi interne relié à son système de paie qui permet au personnel de recevoir un incitatif financier pour chaque trajet de covoiturage ou à vélo enregistré. Le programme de covoiturage est appuyé par l'offre de places de stationnement prioritaires à chacun des bureaux, et les participants sont invités à utiliser des vignettes de covoiturage enregistrées. Des mesures stratégiques supplémentaires, y compris des trousseaux pour les nouveaux employés et un programme de télétravail, complètent la participation à l'ensemble des campagnes de Smart Commute.

Andrew Tohn, ingénieur des procédés chez Hatch Ltée, souligne l'importance de Smart Commute dans la mise en œuvre du programme : « La communication est un avantage majeur du programme Smart Commute. L'équipe est formidable pour créer du matériel de marketing, nous aider à communiquer à l'interne, mais également à l'externe, et assurer la participation à nos initiatives et activités. » Une telle participation, combinée à l'ingéniosité de Hatch, a produit des résultats notables. En moyenne, 115 membres du personnel covoiturent chaque jour, ce qui se traduit par des économies de coûts d'investissement et d'exploitation pour 65 à 70 places de stationnement chez Hatch. L'utilisation du vélo est également passée à 120 trajets par mois en moyenne.

En définitive, Hatch bénéficie considérablement du programme, appuyé par la haute direction depuis les sept dernières années. Hatch a également joué un rôle à titre d'entreprise commanditaire.





## Explorez vos options

### Raisons de participer à Smart Commute

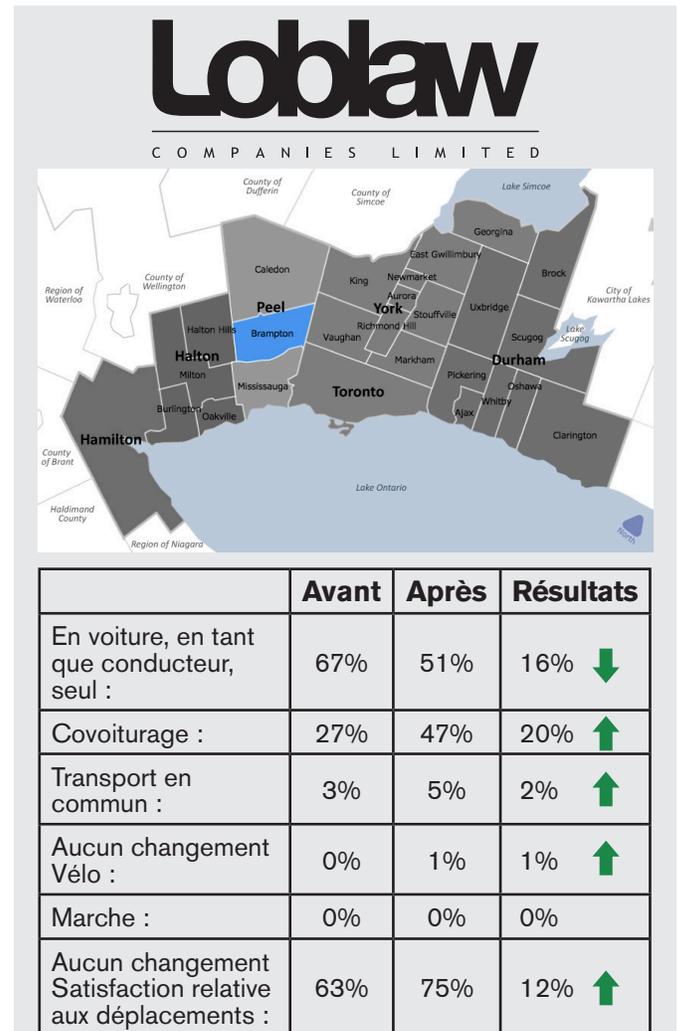
- Un bureau situé en banlieue posait des problèmes d'accès à de nombreux employés navetteurs.
- Harmonisation avec les objectifs environnementaux de l'entreprise.

### Le programme

- 100 places de stationnement prioritaires désignées pour le covoiturage et outil de jumelage pour mettre en contact des collègues un outil effectuant des trajets similaires.
- Trousses de recrutement pour les nouveaux employés Smart Commute.
- Participation active des collègues dans les campagnes de Smart Commute.

### Succès de Loblaw

- 44 % des collègues covoiturent maintenant pour se rendre au travail; une augmentation de 25 %.
- 16 % de moins de collègues qui conduisent seuls.
- 5 % des collègues prennent maintenant le transport en commun pour se rendre au travail; une augmentation de 2 %.
- 75 % des collègues sont satisfaits de leurs déplacements; une augmentation de 11 %.





## L'histoire de Loblaw

Les Compagnies Loblaw limitée (Loblaw) ont construit leur siège social à Brampton, en Ontario, en 2006. Si bon nombre des bureaux préexistants étaient situés le long des lignes de métro de Toronto, le nouvel emplacement en banlieue posait des problèmes d'accès à de nombreux navetteurs. Plusieurs programmes ont été mis à l'essai relativement aux options en matière de mobilité des employés suivant le déménagement, puis, en 2011, Loblaw a fait appel à Smart Commute pour élaborer un programme de covoiturage entre collègues.

En raison de l'accès relativement limité au transport public, Loblaw utilise le service de jumelage en ligne de Smart Commute et offre 100 places de stationnement pour le covoiturage entre collègues appuyées par un programme de permis géré à l'interne. Au programme de covoiturage s'ajoutent la sensibilisation et la promotion des itinéraires de transport en commun offerts ainsi que la participation à des campagnes de sensibilisation, notamment la semaine Smart Commute et la semaine du covoiturage. L'équipe de la responsabilité sociale de l'entreprise de Loblaw prend fait et cause pour le programme de covoiturage entre collègues, car il s'harmonise résolument avec les objectifs environnementaux de l'entreprise.

Loblaw a constaté d'incroyables résultats au cours des trois années depuis le lancement. Son sondage de suivi a fait état d'une diminution de 16 % de collègues qui conduisent seuls, d'une augmentation de 2 % dans l'utilisation du transport en commun et d'un impressionnant 44 % de collègues qui covoiturent pour se rendre au travail. En outre, 82 % des collègues de Loblaw s'entendent pour dire que leur expérience de transport a une influence directe sur leur satisfaction au travail. Chez Loblaw, le programme de covoiturage de Smart Commute est considéré comme un investissement relativement petit qui est synonyme de grand succès, de participation élevée des collègues et d'une augmentation de 11 % de la satisfaction liée aux déplacements. L'Exploitation des installations signale que les 100 places réservées au covoiturage sont généralement occupées tous les jours. Le programme de stationnement pour le covoiturage continue à prendre de l'ampleur avec la demande des collègues. « Les membres de notre personnel l'adorent, car il leur fait épargner et ils ont quelqu'un avec qui se rendre au travail », affirme Olga Raposo, coordonnatrice principale, Services de bureau, Les Compagnies Loblaw limitée.

Le programme Smart Commute reçoit l'appui des Ressources humaines; il requiert environ une heure par mois de surveillance opérationnelle. Il constitue maintenant un élément essentiel de l'orientation des employés. Loblaw poursuivra sa collaboration avec Smart Commute pour maintenir le programme de covoiturage entre collègues et pour trouver de nouvelles options de transport pour les collègues.





# Explorez vos options

## Raisons de participer à Smart Commute

- Prendre en main de façon proactive l'incidence de la congestion routière sur les opérations commerciales.
- Mettre à profit les initiatives en matière de durabilité.
- Améliorer l'accès des employés aux bureaux interrégionaux.

## Le programme

- Possibilité d'heures flexibles et de travail à distance ou à un poste de travail mobile.
- Supports à vélo et vestiaires et douches sur place.
- Promotion de l'outil de jumelage pour le covoiturage.
- Vente de laissez-passer subventionnés.
- Bornes de recharge pour véhicules électriques.

## Succès de Manuvie

- Diminution de 4 % du voiturage en solo.
- 67 % du personnel prend maintenant le transport en commun pour se rendre au travail; une augmentation de 2 %.
- 14 % du personnel se rend maintenant au travail à pied ou en vélo; une augmentation de 8 %.
- Augmentation de 3 % du personnel satisfait de ses déplacements.
- Culture d'entreprise qui favorise la mobilité des employés.

	Avant	Après	Résultats
En voiture, en tant que conducteur, seul :	17%	13%	4% ↓
Covoiturage :	4%	4%	0%
Transport en commun :	65%	67%	2% ↑
Aucun changement Vélo :	1%	4%	3% ↑
Marche :	5%	10%	5% ↑
Aucun changement Satisfaction relative aux déplacements :	52%	55%	3% ↑



« Le matériel et les outils [de Smart Commute] sont efficaces et intéressants et, même si le champion sur le lieu de travail doit encore déployer certains efforts, Smart Commute simplifie les choses le plus possible »,

affirme Derek Myke, gestionnaire de projet, Commandite et activation de la marque



## L'histoire de Manuvie

La Financière Manuvie est un chef de file canadien des services financiers qui exerce des activités partout dans le monde et compte plus de 3 100 employés à son siège social à Toronto. Manuvie a adhéré à Smart Commute Centre de Toronto en 2008 afin de prendre en main de façon proactive l'incidence de la congestion routière sur les opérations commerciales, de mettre à profit les initiatives en matière de durabilité et de trouver des moyens économiques permettant aux employés de voyager entre les multiples bureaux de Manuvie dans la région du Grand Toronto et de Hamilton et d'accéder à ceux-ci.

Manuvie reconnaît que nous sommes dans une nouvelle ère pour la façon de travailler et aspirons à concevoir un espace de travail et à fournir des outils à l'image de la façon dont les employés souhaitent travailler. L'initiative de transformation du lieu de travail témoigne de l'engagement de Manuvie pour améliorer la conciliation travail-famille pour les employés, grâce à la flexibilité et à la mobilité pour ce qui est de l'endroit et du moment où le travail est effectué. Manuvie fournit la technologie nécessaire au personnel et permet ainsi aux employés de travailler à distance. Les employés ont donc la possibilité d'éviter la congestion à l'heure de pointe ou de réduire entièrement leurs déplacements. Lorsqu'ils choisissent de travailler au bureau, les membres du personnel peuvent utiliser des postes de mobilité équipés pour leurs besoins. À titre de société d'assurance vie et maladie, le transport actif cadre également bien avec les objectifs de Manuvie. Manuvie met à la disposition des supports à vélo ainsi que des vestiaires et des douches sur place. En plus de l'outil de jumelage pour le covoiturage de Smart Commute, des laissez-passer subventionnés et des bornes de recharge pour véhicules électriques sont également offerts aux employés au siège social mondial. Manuvie met à profit les campagnes de sensibilisation de Smart Commute pour effectuer une promotion croisée de l'ensemble des options pour les employés. Cela étant, l'administration du programme de Manuvie demande relativement peu de ressources, selon Derek Myke, gestionnaire de projet, Commandite et activation de la marque.

Pendant la période du partenariat de Manuvie avec Smart Commute, une diminution de 4 % du voiturage en solo et une augmentation du nombre d'employés qui se rendent au travail à pied ou en vélo ou travaillent de la maison ont été enregistrées. En mettant en place une culture d'entreprise qui favorise et a à cœur la mobilité des employés, Manuvie vise à accroître la productivité des employés, le maintien en poste et le recrutement. Les solutions de transport durables peuvent également aider Manuvie à obtenir des crédits pour la certification LEED, réduire la congestion routière globale dans la région et faire économiser temps et argent à ses employés. En plus de contribuer à un environnement plus sain, Manuvie a réussi à créer un milieu de travail positif pour ses employés.





## Explorez vos options

### Raison de participer à Smart Commute

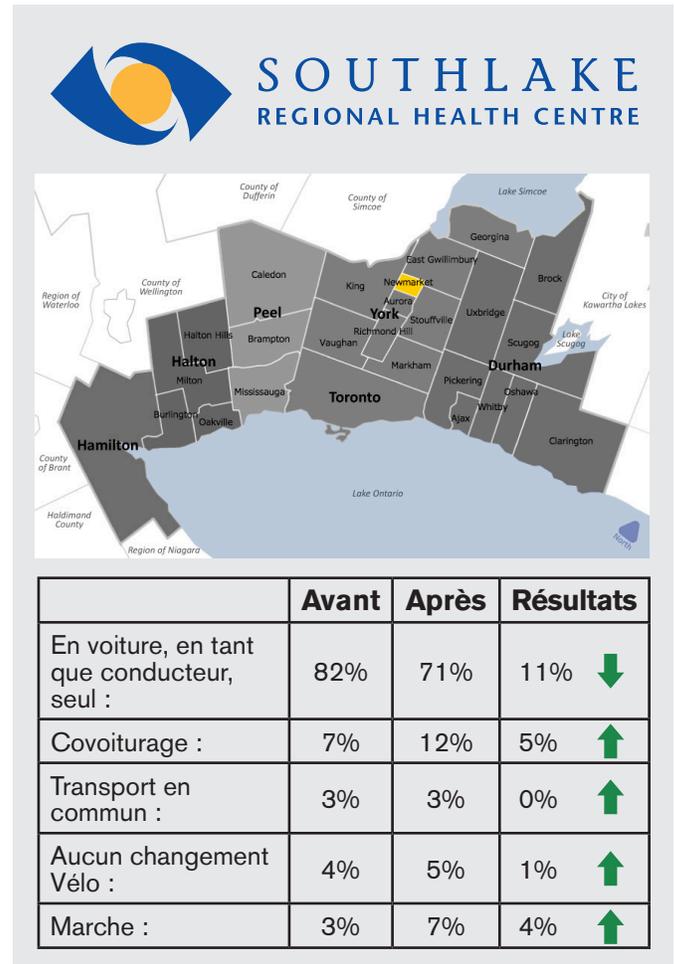
- La demande de places de stationnement du personnel était supérieure à l'offre, ce qui entraînait un débordement dans les places pour les visiteurs

### Le programme

- Places de stationnement prioritaires désignées pour le covoiturage et outil de jumelage pour mettre le personnel en contact.
- Stationnements pour vélos sécurisés.
- Trousses de recrutement pour les nouveaux employés Smart Commute.
- Participation active du personnel aux campagnes de Smart Commute.

### Succès de Southlake

- 11 % de moins de voiturage en solo par le personnel.
- 12 % du personnel covoiture maintenant pour se rendre au travail; une augmentation de 5 %.
- Gestion de l'offre de stationnement améliorée et revenus de stationnement accrus.
- 12 % du personnel se rend maintenant au travail à pied ou en vélo; une augmentation de 5 %.
- 75 % du personnel est satisfait de ses déplacements





## L'histoire de Southlake

Le Southlake Regional Health Centre (SRHC) a adhéré à Smart Commute Central York en 2007 pour des problèmes de stationnement et un souci de durabilité. Le programme est cogéré par les services Exploitation des installations et Ressources humaines, qui tirent parti de leur vaste portée, de leurs connaissances de ce qui touche l'organisation et de leur capacité à mettre en œuvre des solutions dans l'ensemble de l'hôpital.

L'offre insuffisante de stationnement pour le personnel du SRHC entraînait un débordement dans les places destinées aux visiteurs, ce qui se répercutait sur les revenus et la satisfaction des visiteurs tout comme du personnel. Appuyé par Smart Commute, le SRHC a réalisé un sondage sur le stationnement pour le personnel afin d'orienter les possibilités quant aux programmes et a utilisé l'outil de jumelage de Smart Commute pour mettre le personnel en contact, gérer l'inscription au programme de covoiturage et offrir des places de stationnement prioritaires désignées pour le covoiturage. Le personnel constate une amélioration de la conciliation travail-famille découlant des coûts réduits, du temps gagné et d'une expérience sociale positive. Des stationnements pour vélos sécurisés et des bornes de recharge pour véhicules électriques complètent la série d'options durables pour le stationnement. Le SRHC veille à ce que le personnel participe en intégrant Smart Commute au programme de recrutement pour les nouveaux employés, en participant à tous les événements Smart Commute locaux et dans l'ensemble du réseau et en ouvrant ses portes aux partenaires du rayon d'action comme PRESTO et le YRT Viva.

L'appui enthousiaste à Smart Commute a donné d'excellents résultats, avec 35 covoiturages inscrits qui libèrent plus de 35 places de stationnement par jour et de 40 à 50 cyclistes qui utilisent la cage à vélos sécurisée pendant les périodes de pointe.

Smart Commute est maintenant bien intégré aux activités du SRHC, en tant qu'élément clé de l'Équipe verte, et s'accorde avec le comité et la stratégie sur la santé et le bien-être Action 360 du centre. Les outils et les ressources fournis par Smart Commute ont amené une sensibilisation à la durabilité et aux programmes pour le personnel auparavant irréalisable et, grâce à la collaboration enthousiaste entre les équipes de Smart Commute Central York et du SRHC, des résultats et une innovation notables sont constatés. À l'avenir, le centre aimerait élaborer le programme pour inclure une programmation et du marketing à l'intention des étudiants et des bénévoles, afin de s'assurer que tous ceux qui travaillent à Southlake puissent connaître les avantages de Smart Commute.







Pour en savoir plus sur Smart Commute :



[www.smartcommute.ca](http://www.smartcommute.ca)



[@SmartCommuteFR](https://twitter.com/SmartCommuteFR)



[info@smartcommute.ca](mailto:info@smartcommute.ca)