

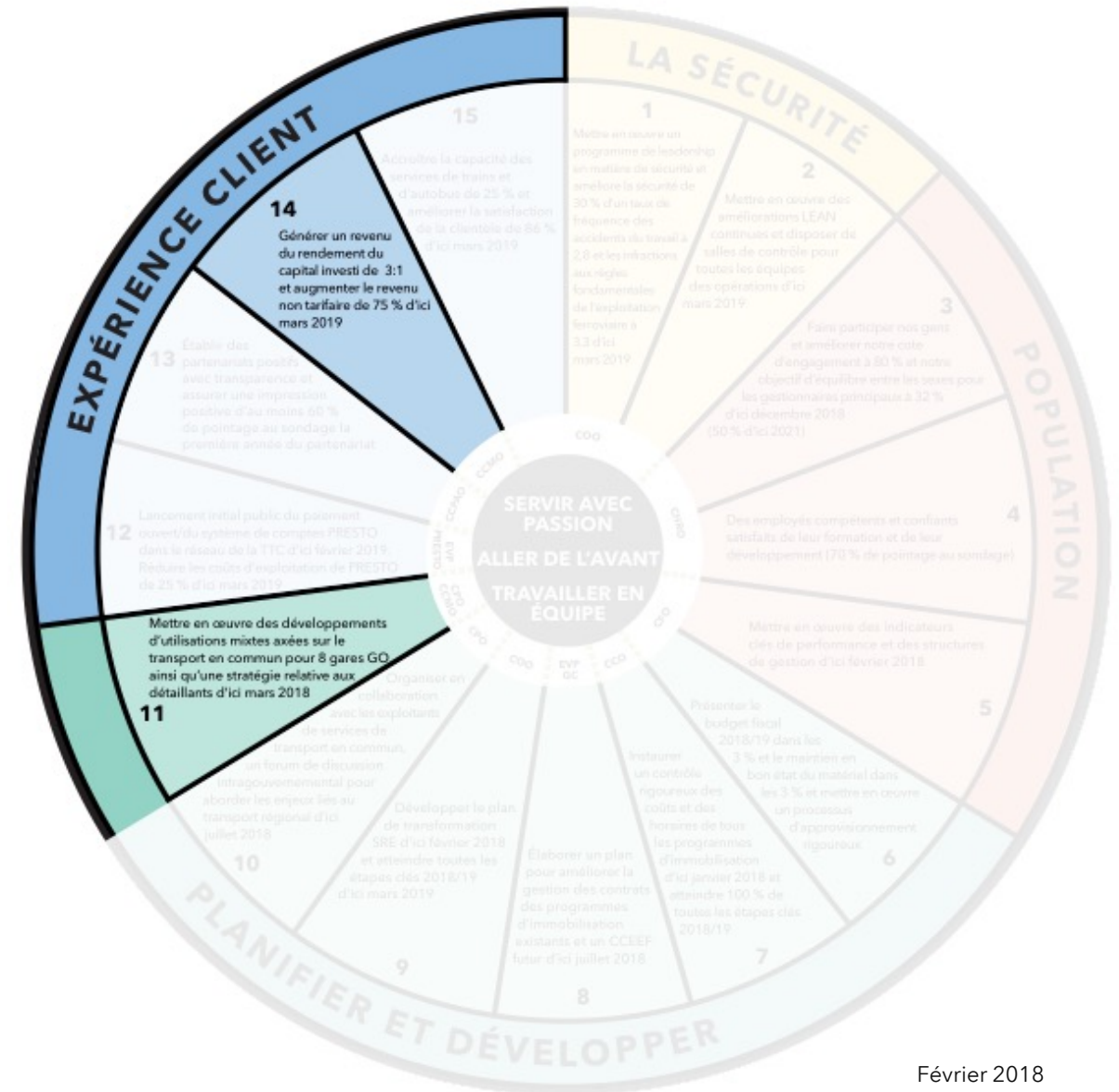
Accroître le revenu et le nombre de passagers

Mary Proc, directrice du marketing (A)
8 mars 2018

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

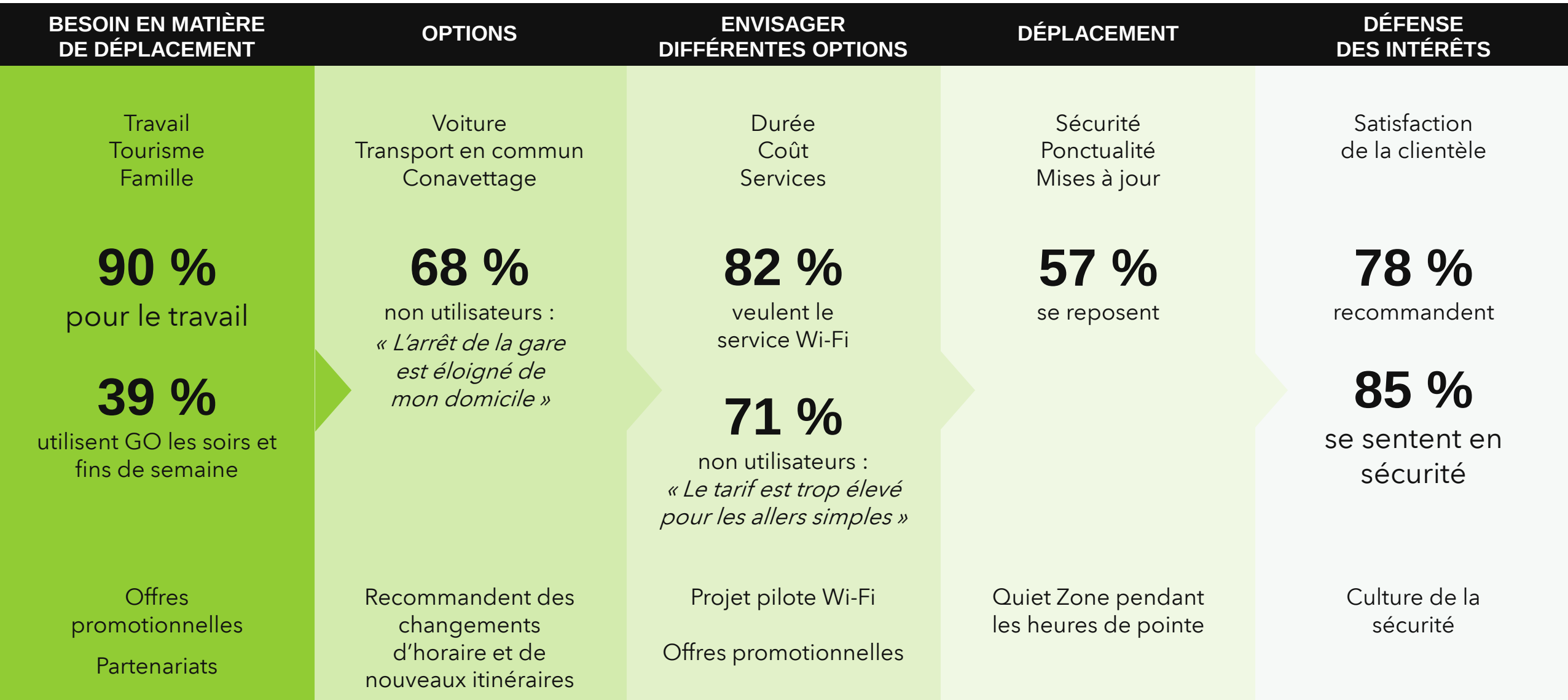
Le service du marketing s'occupera de :

- Générer un rendement du capital investi pour les activités de marketing de 3:1
- Accroître le revenu non tarifaire de 75 d'ici mars 2019
- Mettre en œuvre notre stratégie relative aux détaillants d'ici mars 2018



Février 2018

COMPRENDRE LES DÉPLACEMENTS DE LA CLIENTÈLE



MARKETING PERCUTANT

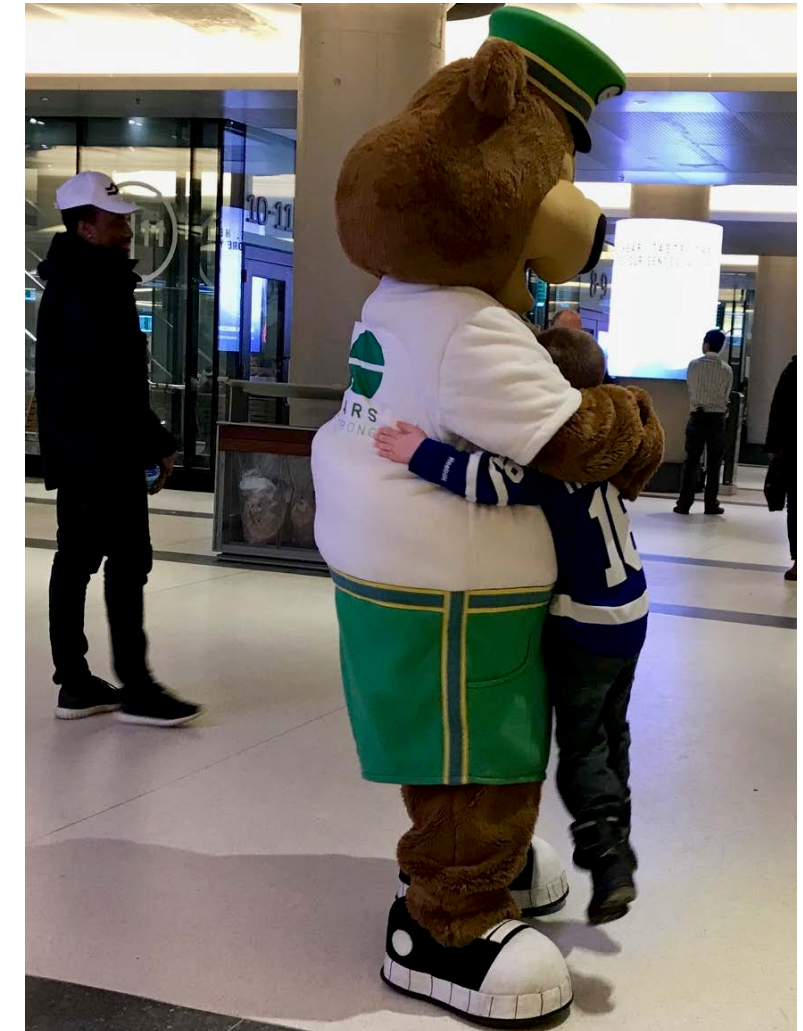
Incitation à l'utilisation du nouveau service Éliminer la congestion



Promotions sur les tarifs



Relier de nouveaux segments



TOTAL DES RECETTES AUTRES QUE LA VENTE DE TITRES

