Programme d’art intégré

Gunta Mackars, vice-présidente (I), Excellence en design

Laura Berazadi, conseillère principale, Art intégré

DIVISION DE L’EXCELLENCE EN DESIGN
8 MARS 2018

Le programme d'art intégré de Metrolinx constitue un élément important de l'expérience client, grâce à son mandat de créer une collection cohérente à une échelle régionale, et ainsi représenter ce qu'il y a de mieux en art contemporain.

AVANTAGES DU PROGRAMME D'ART INTÉGRÉ

Incidence sur la communauté – création d'un sentiment de fierté civique, d'appartenance et d'identité locale particulière.

Design expérientiel amélioré qui tient compte des clients actuels et futurs.

Leadership en matière de réputation – norme élevée de leadership civique et de responsabilité sociale.

Soulignement de l'achèvement d'un programme important d'amélioration du transport et appui de la perception de la marque Metrolinx par le public.

Conception d'espaces sûrs et dynamiques.

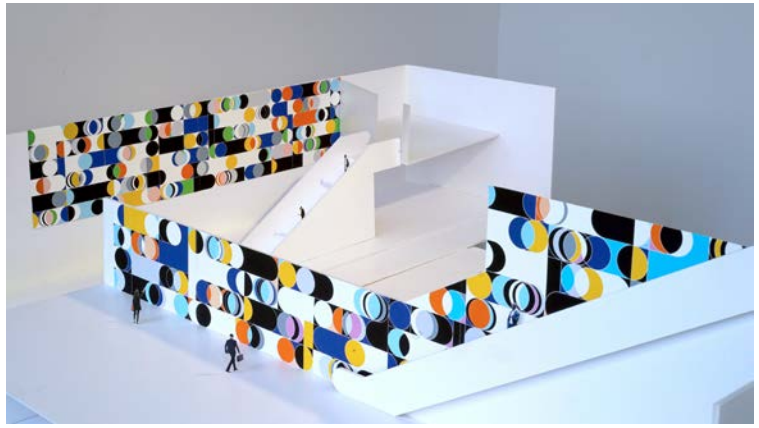
Responsabilité à l'échelle locale – démontre que le bien commun est respecté et réduit le vandalisme.

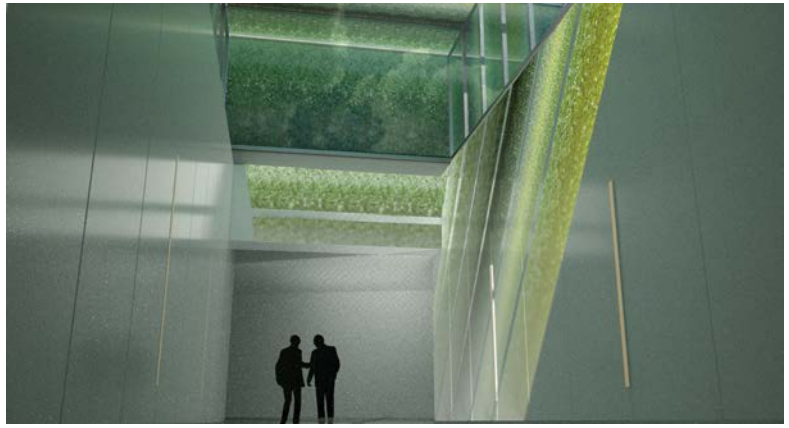
Les clients ne sont pas que des passagers – ils sont des voisins et des citoyens de la ville en général pour qui l'embellissement des infrastructures est important.

Harmonisation de la politique dans les territoires de compétence où nous travaillons (1 % pour l'art).

APERÇU DU PROGRAMME

- Programme lancé en 2014; politique approuvée en 2016.
- Ligne directrice : 1 % des coûts de base de la construction est consacré aux œuvres d'art.
- Les œuvres doivent être permanentes et intégrées (remplacent les installations standards).
- Il faut veiller à tenir au minimum les coûts associés à l'exploitation et à l'entretien.
- Processus de sélection de l'artiste et de l'œuvre géré de manière professionnelle.
- Art intégré au projet complet de manière à ce que le trajet soit aussi attirant que la destination.





EXEMPLE D'ŒUVRES D'ART INTÉGRÉES DE LA LIGNE DE TLR D'EGLINTON CROSSTOWN – UN PROJET DE METROLINX

ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT DU PROGRAMME

Le 16 janvier 2018, un événement médiatique a eu lieu pour le lancement des concepts artistiques du TLR d'Eglinton Crosstown et du programme d'art intégré de Metrolinx.

Couverture par CBC, CTV, le Toronto Star et d'autres médias locaux.

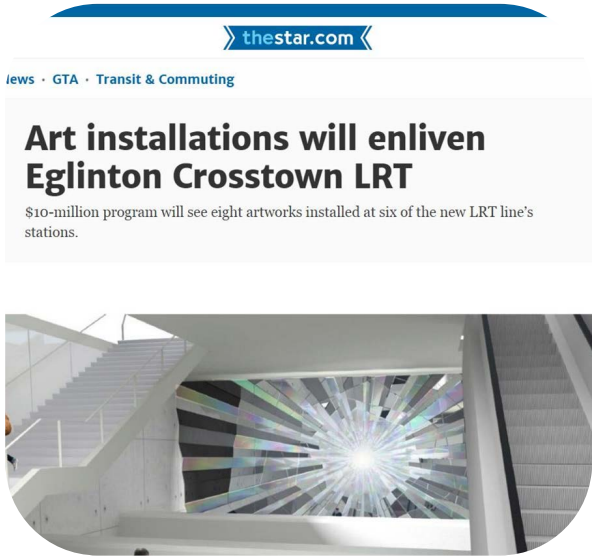
La réponse initiale du public a été positive. On a demandé davantage d'œuvres sur toute la ligne de TLR et une conception plus intégrée des gares.

« Amusant et éclatant! »

« De superbes couleurs audacieuses, une impression rétro du métro de Montréal. »

« Je dois dire que c'est magnifique. »

« De l'art public bien fait. »



TLR D'EGLINTON CROSSTOWN

MOUNT DENNIS

« Up to This Moment »

Hadley + Maxwell (Canadiens)

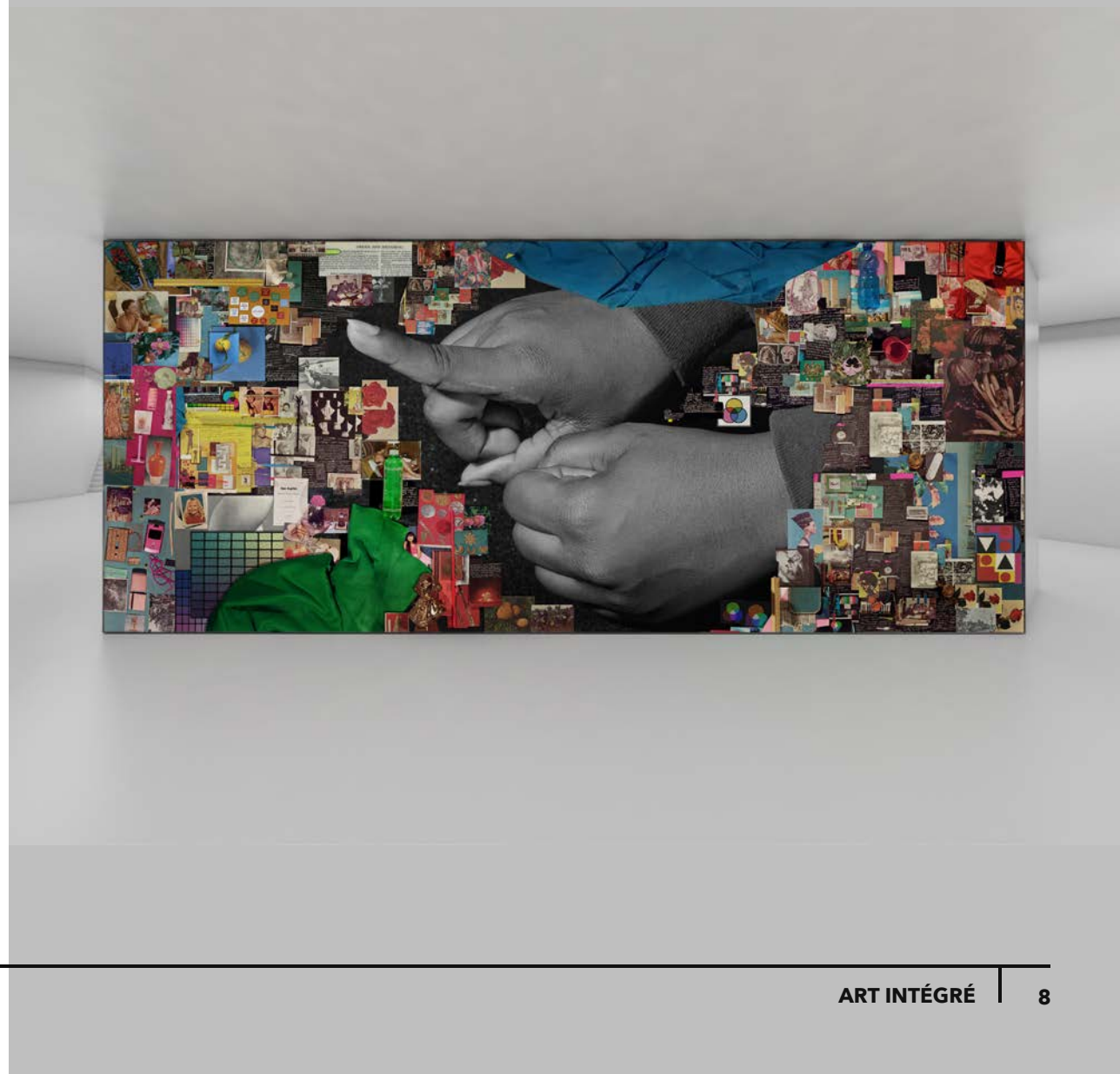
Une installation vidéo et un revêtement mural structurel dans le hall supérieur de l'ancien bâtiment historique Kodak. L'œuvre sert d'archive visuelle en évolution qui documente les changements apportés au site. La vidéo propose une amusante « méditation sur la création, la destruction et le renouvellement ».

MOUNT DENNIS – ARTISTE ÉMERGENT

Sans titre

Sara Cwynar (Canadienne)

Une murale photographique aux couleurs vives imprimée sur plusieurs couches de panneaux de verre présentant un collage créé numériquement à partir d'images et d'objets explorant l'histoire de la photographie. Cette œuvre de la taille d'un mur sera installée dans un corridor piétonnier de la gare.

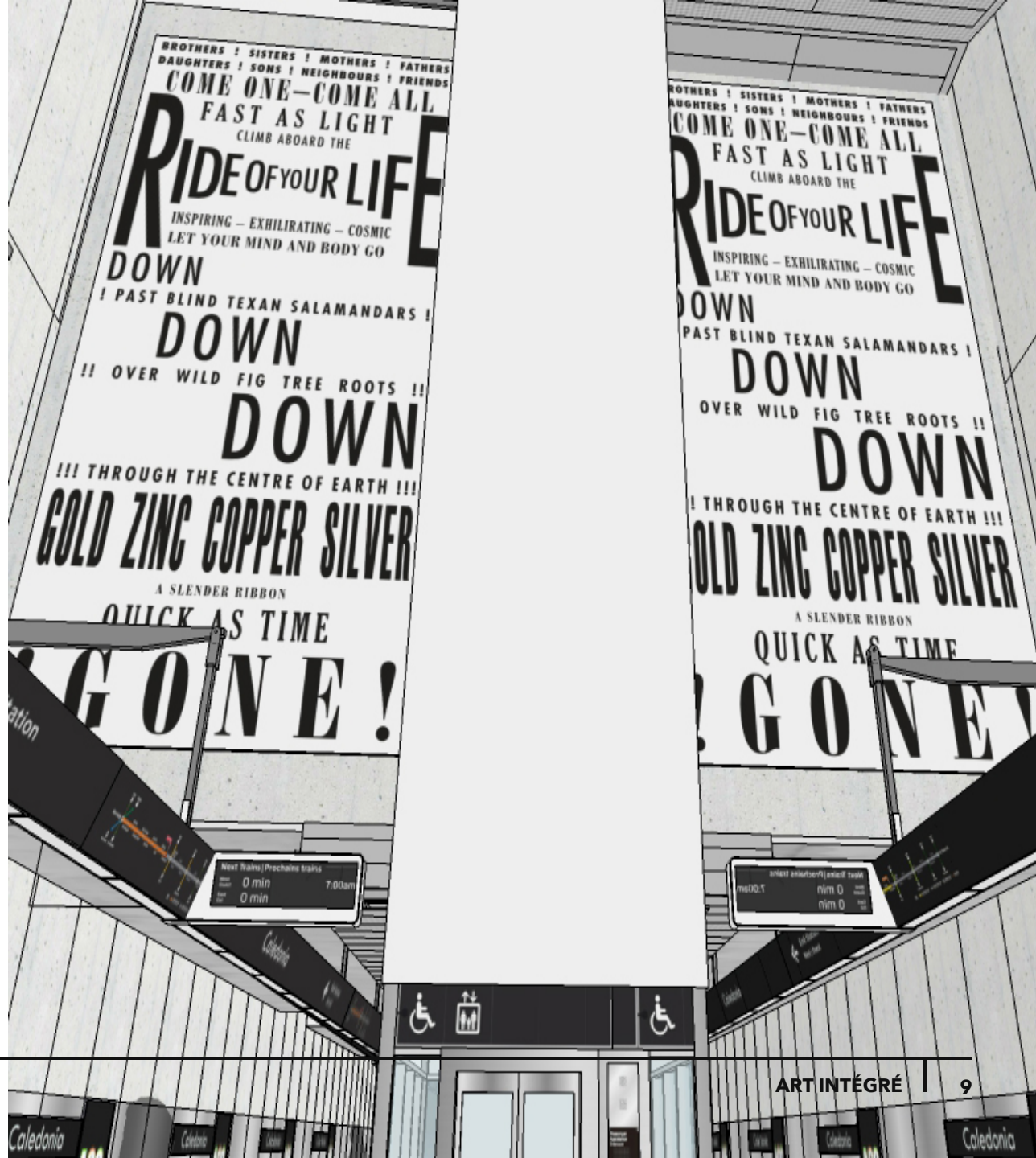


CALEDONIA

« Ride of Your Life »

Janice Kerbel (Canadienne/Britannique)

Des installations murales en mosaïque à grande échelle au-dessus du niveau des voies rendent hommage au rôle historique qu'ont joué la signalisation, l'architecture et le design dans le transport en commun rapide. Grâce à un langage hyperbolique, l'œuvre rappelle l'esthétique des affiches typographiques de fêtes foraines de manière à émerveiller celui qui regarde.



CEDARVALE

« Super Signals »

Douglas Coupland (Canadien)

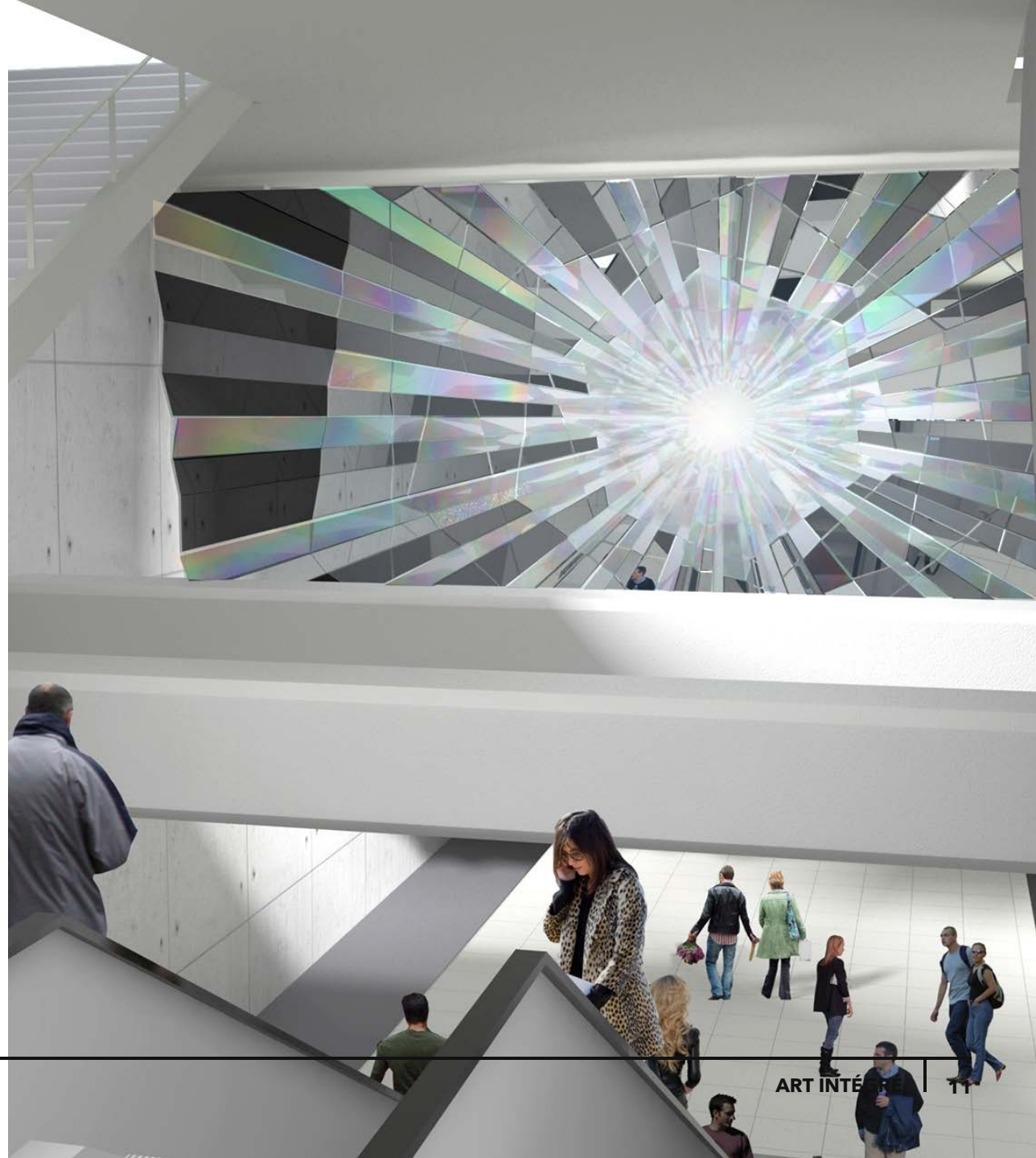
Un design composé de cercles concentriques aux couleurs vives qui flottent sur un fond contrasté de lignes noires et blanches est créé à partir de panneaux d'aluminium, qui font partie d'une installation murale immersive. L'œuvre d'art offre aux passagers une expérience visant à exalter et à amplifier le plaisir d'utiliser le transport en commun.

EGLINTON

« Light from Within »

Rodney Latourelle et Louise Witthoeft (Canadiens)

Un grand panneau mural fait de verre dichroïque et réfléchissant, inspiré par les caractéristiques prismatiques et réfléchissantes des minéraux, des cristaux et des pierres précieuses. Cette œuvre d'art met l'accent sur la nature souterraine du transport en commun rapide en créant une toile de fond réfléchissante et apportant une lumière intense dans la gare, au-dessus du niveau des voies.



SCIENCE CENTRE

« Total Lunar Eclipse »

Sarah Morris (Américaine)

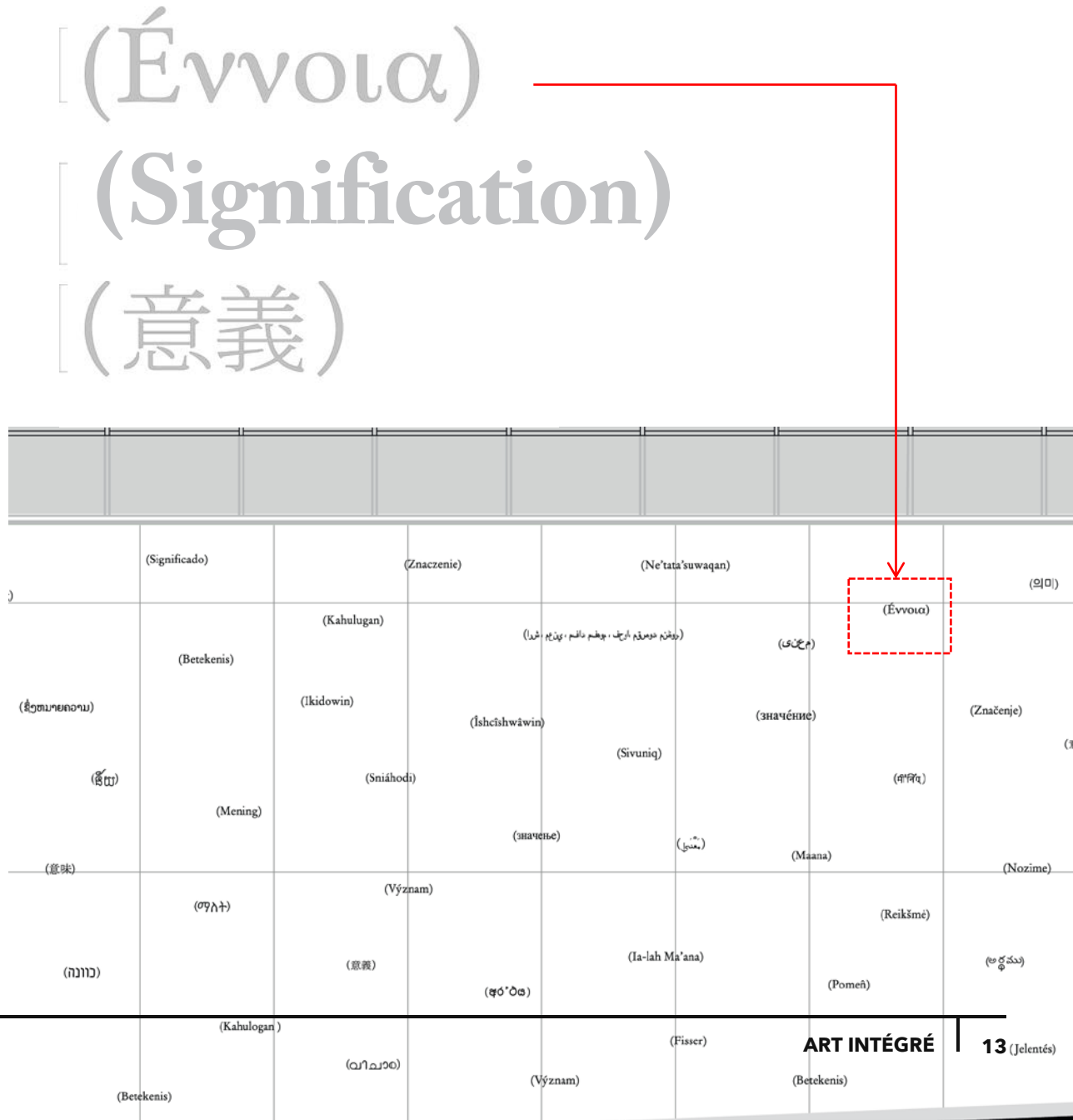
Des tuiles en porcelaine sérigraphiées et surdimensionnées proposent une variété de couleurs et de motifs évolutifs, invitant par le fait même le passager à réfléchir aux concepts de la lumière, de l'échelle et du mouvement dans l'espace à partir du cycle lunaire, qui sert de fondement à l'œuvre d'art. Situé au niveau du passage de gare.

KENNEDY

« Locations of Meaning (for Toronto) »

Joseph Kosuth (Américain)

L'œuvre traduit le mot « signification » dans les 72 langues parlées dans la région métropolitaine de la ville de Toronto. Chaque traduction est gravée au laser dans l'acier inoxydable des tuiles qui composent cette grande installation. Situé au niveau du passage de gare, sous un puits de lumière.



KENNEDY – ARTISTE ÉMERGENT

« Reorganization of One Hedge »

Dagmara Genda (Polonaise/Canadienne)

Cette œuvre adaptée au site étudie « comment les choses changent avec le temps ». Des images tirées d'une étude photographique sont imprimées sur le verre. Une lumière colorée se déversera par un puits de lumière dans la gare et des caissons lumineux dotés du même motif seront placés sur les murs d'un couloir pour apporter lumière et verdure dans la gare.

PROJETS À VENIR – DAVENPORT DIAMOND – ANNONCÉS EN FÉVRIER 2018

- Un investissement de 4 M$ en art pour la communauté de Davenport contribue à rehausser l'environnement public de Toronto.
- 1,4 km d'art définit la voie surélevée et créer un paysage local.

PROJETS À VENIR – ŒUVRES D'ART DANS TOUT LE RÉSEAU DE TRANSPORT EN COMMUN

- 18 projets.
- 34 œuvres individuelles
- Environ 25 millions de dollars de financement pour l'embellissement du réseau à ce jour.
- Le programme continue de prendre de l'expansion.

METROLINX