

Mise à jour sur la campagne de marque

Sharyn Byrne-Nearing
Directrice, Image de marque et marketing

Le 7 février 2019

RÉSUMÉ : POURQUOI CE PROJET EST-IL IMPORTANT?

Il appuie nos objectifs stratégiques :

- Il fait croître le nombre de passagers et les recettes.
- Il augmente les recettes non liées à la vente de titres.
- Il contribue au développement de partenariats stratégiques.

Il positionne le client au centre de notre expérience de la marque :

- Il attire de nouveaux segments et de nouveaux objectifs de déplacements.
- Il positionne Metrolinx au centre de la conversation sur la planification du transport en commun.
- Il oriente les considérations futures en matière de transport en commun.

Il repose sur les données probantes :

- Forte présence régionale - région élargie du Golden Horseshoe et Ottawa.
- Il est axé sur l'honnêteté et la perspicacité.
- Il augmente le rendement sur capital et favorise les évaluations pour les initiatives de marketing en cours.



RECOMMANDATION

IL EST RÉSOLU :

QUE le Conseil d'administration de Metrolinx approuve la stratégie de marque et les mesures énoncées au rapport du 7 février 2019 de la directrice, Image de marque et marketing numérique, afin d'élaborer des plans permettant de concrétiser les promesses liées à la marque et de faire croître le nombre de passagers et la fidélité de la clientèle.

LE TRANSPORT EN COMMUN EST UN SUJET DÉLICAT

Le temps peut servir de cadre organisationnel sur le plan émotif et thématique

Lorsque nous utilisons le temps de transport pour faire avancer nos projets, nous pouvons mieux vivre lorsque nous arrivons à destination :

- **MX** : passer moins de temps dans le transport et plus de temps à profiter de votre destination.
- **GO** : gagner du temps au lieu d'en dépenser.
- **UP** : 25 minutes sans stress.
- **PRESTO** : présenter sa carte et partir sur GO, simplement



METROLINX : POSSIBILITÉS

L'UNIFORMITÉ POUR L'ENSEMBLE

NOTRE VISION D'ENTREPRISE :

Vous mener à destination plus efficacement, plus rapidement et plus facilement.

CE QUE NOUS CROYONS :

Nous croyons qu'un réseau de transport en commun de classe mondiale donne lieu à des communautés plus fortes et prospères.

NOTRE PROMESSE :

Notre raison d'être est d'offrir aux gens la capacité de vivre, de travailler et de s'amuser là où ils le désirent.

NOTRE STRATÉGIE D'EXISTENCE :

Créer des liens.

NOS RÉSULTATS DE RECHERCHE :

Entité inconnue.

METROLINX - REGARD VERS L'AVENIR :

Chef de file mondial en transport : entreprise à orientation commerciale, axée sur les solutions, bâtisseuse communautaire et visionnaire.

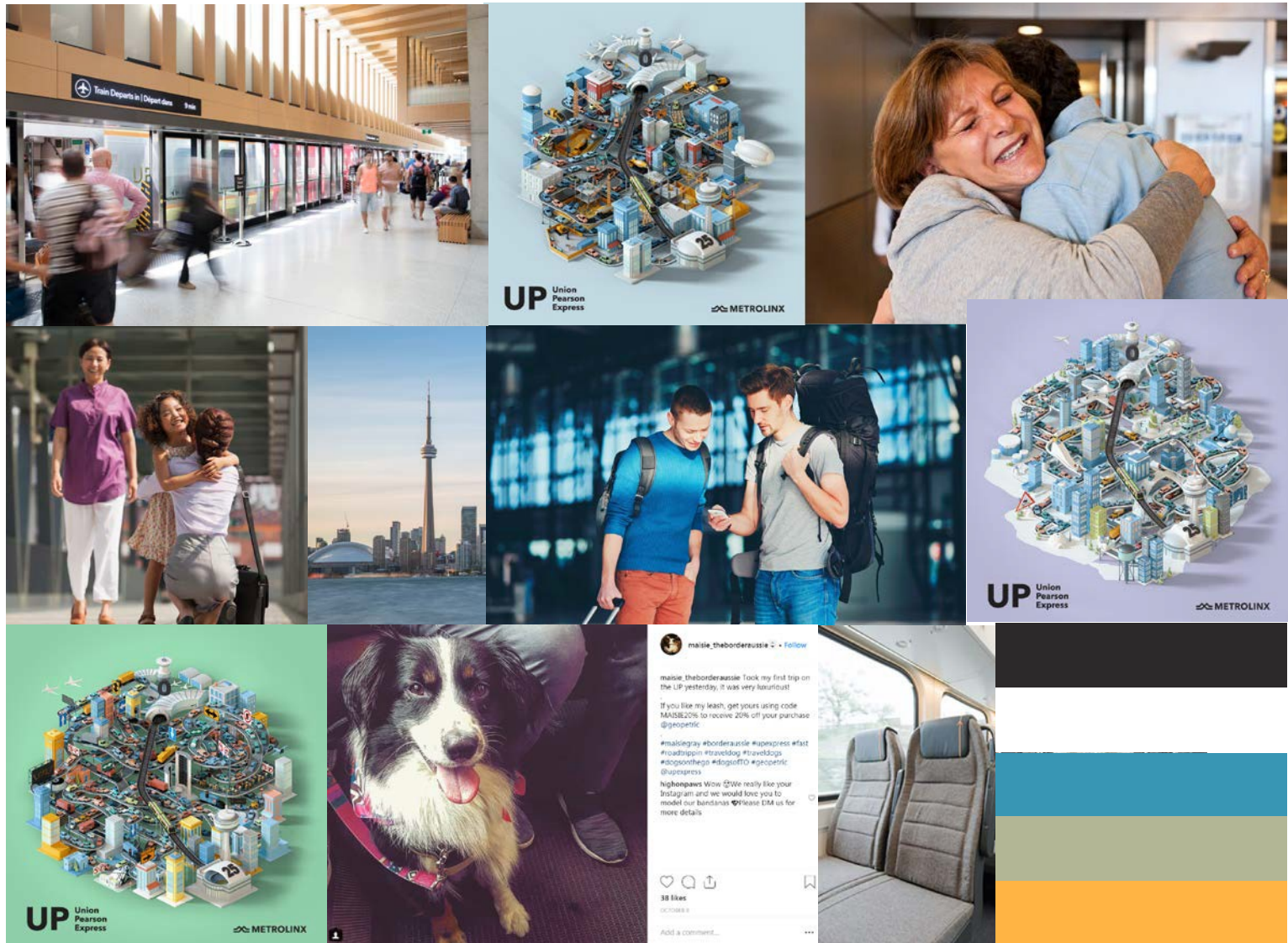
VOIX DE METROLINX :

Imaginative. Inspirante. Terre à terre.



UP : SANS STRESS

UP CROIT QUE : Se rendre à l'aéroport Pearson et en revenir peut être la partie la plus stressante d'un voyage.
STRATÉGIE ACTUELLE D'UP : Expérience de transport express de niveau supérieur vers et depuis l'aéroport
RÉSULTATS DE RECHERCHE D'UP : Le service est encore méconnu par la plupart des gens. Cependant, lorsque les clients l'essaient, ils l'adorent.
NOUVELLE STRATÉGIE D'UP : La meilleure façon de se déplacer entre la gare Union et l'aéroport Pearson.
PROPOSITION DE VALEUR D'UP : Service de transport sans stress, pratique, fiable et confortable entre la gare Union et l'aéroport Pearson en seulement 25 minutes.
VOIX D'UP : Accueillante, confiante et optimiste.



GO TRANSIT : GAGNER DU TEMPS

GO TRANSIT CROIT QUE :

Le rythme de vie effréné d'aujourd'hui fait en sorte qu'il nous est difficile de trouver le temps pour les choses qui nous permettent de vivre mieux.

STRATÉGIE ACTUELLE DE GO TRANSIT :

Service pratique et fiable.

RÉSULTATS DE RECHERCHE DE GO TRANSIT :

Lien émotionnel affaibli et perte du sentiment d'appartenance pour les clients.

NOUVELLE STRATÉGIE DE GO TRANSIT :

Une manière de vous aider à gagner du temps.

PROPOSITION DE VALEUR DE GO TRANSIT :

GO s'affaire à vous amener à votre destination au moment voulu, le tout pour vous permettre de passer plus de temps sur ce qui est important pour vous.

VOIX DE GO TRANSIT :

Compréhensive, honnête, optimiste.



PRESTO : LIBERTÉ

PRESTO CROIT QUE :

Nous croyons que les gens devraient pouvoir se déplacer plus facilement et avec plus de liberté.

RÉSULTATS DE RECHERCHE DE PRESTO :

Potentiel inexploité.

NOUVELLE STRATÉGIE DE PRESTO :

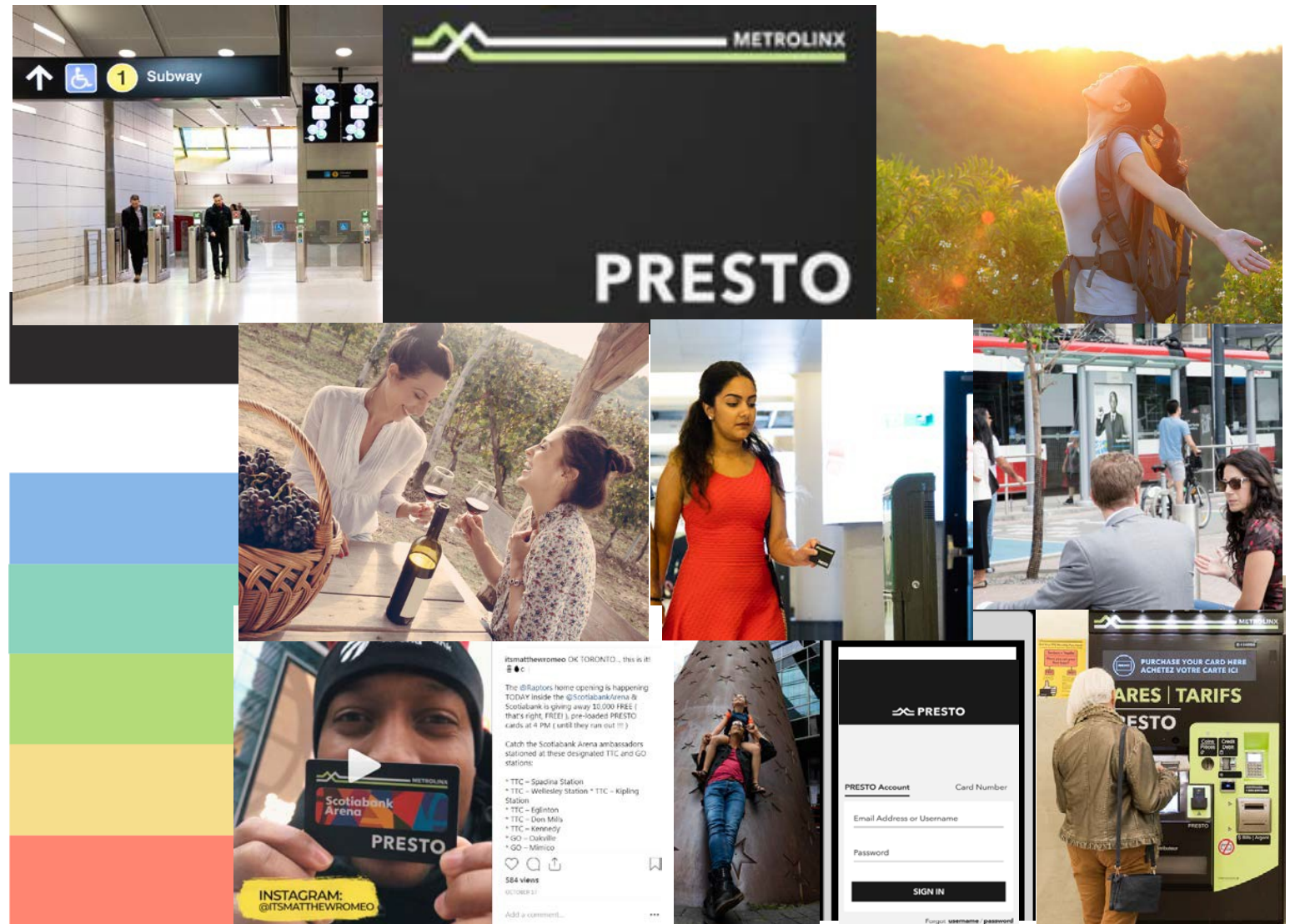
Pour une région aux transports plus fluides que jamais.

PROPOSITION DE VALEUR DE PRESTO :

PRESTO repousse les frontières de votre monde en vous offrant une liaison fluide avec les occasions, les communautés et les réseaux de transport en commun de la région.

VOIX DE PRESTO :

Accueillante, compatissante, énergique, enjouée.



FAIRE DE NOTRE PROMESSE DE MARQUE UNE RÉALITÉ

