

# Préparons-nous à voyager

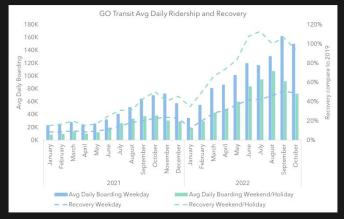
Sharyn Byrne-Nearing; Vice-Presidente, Digital de marque & Marketing des Produits Rick Radovski; Vice-President des ventes, Revenus non Tarifaires et Partenariats

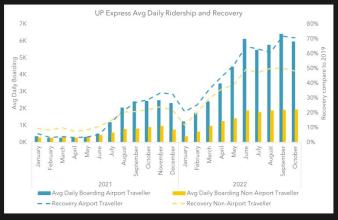
### **RÉSUMÉ**

# ALORS QUE L'ACHALANDAGE REMONTE À 59,5 % SUR GO & UP, ET LES CHANGEMENTS D'ACHALANDAGE PAR RAPPORT AUX ÉVÉNEMENTS ESTIVAUX, , NOUS ACCUEILLONS LES CLIENTS DE RETOUR À L'ÉCOLE, AU TRAVAIL ET À L'EXPLORATION RÉGIONALE

- L'achalandage de GO Transit a atteint une récupération de 59,2 %\* et UP Express a atteint une récupération de 64,7 % (par rapport à 2019 avant la pandémie) en septembre 2022, avec une récupération de l'achalandage le week-end à 93,6 % sur GO
- En septembre, l'achalandage PRESTO des jeunes et des établissements postsecondaires est revenu à 78,6 %, grâce aux initiatives de demande des clients pour les tarifs des jeunes et des établissements postsecondaires et aux activations de la rentrée scolaire dans les collèges et les universités.
- L'achalandage global des autobus le week-end s'est redressé à 86,3 % en septembre
- Les billets électroniques et les laissez-passer atteignent 1,78 million (du 1er avril au 09 octobre), ce qui augmente la popularité des clients pour les voyages de loisirs, le tourisme et les événements sportifs et concerts de retour
- Les avantages PRESTO ont atteint 79 % de satisfaction client avec 74,497 échanges
- Le programme Retour Aux Bureaux a vu la participation de 99 organisations

### Achalandage et récupération de GO & UP





<sup>\*</sup>Voyageur de l'aéroport : le voyage du client commence/se termine à l'aéroport de Pe Graphiques plus grands disponibles en annexe

### UNE AUTOMNE FABULEUX D'ÉVÉNEMENTS ET DE DESTINATIONS

#### **GO RIDERS SUR TIKTOK**





### LES AVANTAGES PRESTO FOURNISSENT DES ÉCONOMIES!

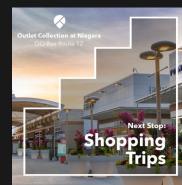


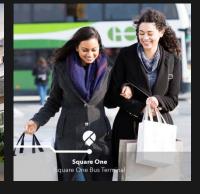


### GO BEYOND ENCOURAGE DE NOUVEAUX VOYAGES













#### POP UPS DE GO BEYOND DANS RGTH



#### **ACTIVATIONS GO WI-FI PLUS**



### AIDER NOS CLIENTS À RETOURNER À L'ÉCOLE ET AUX AFFAIRES

#### **CAMPAGNE DE GO COMMUTER**



### GO PASSES DE GROUPE EN SEMAINE







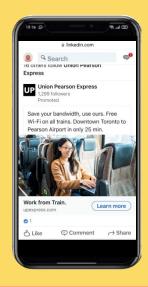
#### CAMPAGNE GO GEN Z ET ACTIVITÉS SUR LE CAMPUS

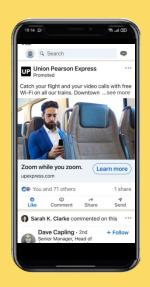






#### **VOYAGEUR D'AFFAIRES EXPRESS**





#### NOUVELLE ORIENTATION À LA STATION D'AUTOBUS DE LA GARE UNION



### AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE À L'INTÉGRATION DES PARTENAIRES

#### **LEGIBLE ATTEINT LES LECTEURS GO**



POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC PUROLATOR



#### **PROMOTION AMEX PRESTO SANS CONTACT**



LANCEMENT DES DISTRIBUTEURS DE DAILY BLENDS



#### LUMIÈRES IMMERSIVES POUR HALLOWEEN À MEADOWVALE GO



FLOETS COFFEE S'ÉTEND À UNIONVILLE ET MAPLE GO





### **VOUS PERFORER PENDANT LES VACANCES!**

#### MLSE FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE PERKS









### PLAISIRS D'HIVER AU CHICOPEE TUBE PARK



#### LE PÈRE NOËL ARRIVE AU VILLAGE PIONNIER DE BLACK CREEK



### AVANTAGE UNIQUE POUR UN SPECTACLE D'HIVER



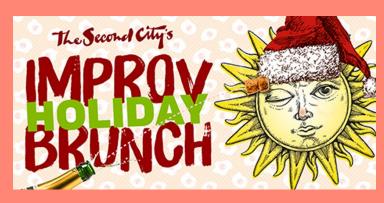
#### Save at One of a Kind Winter Show with PRESTO Perks

Show your PRESTO card at the show when attending on Transit Day -Wednesday, November 30.

Visit prestocard.ca/perks



#### RIDEAU LEVÉ SUR DEUXIÈME VILLE



The Second City

#### PRESTO PERKS APPORTE L'ÉCLAIRAGE DES FÊTES

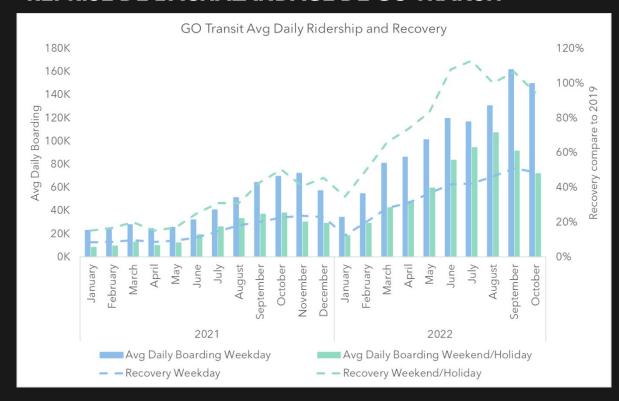




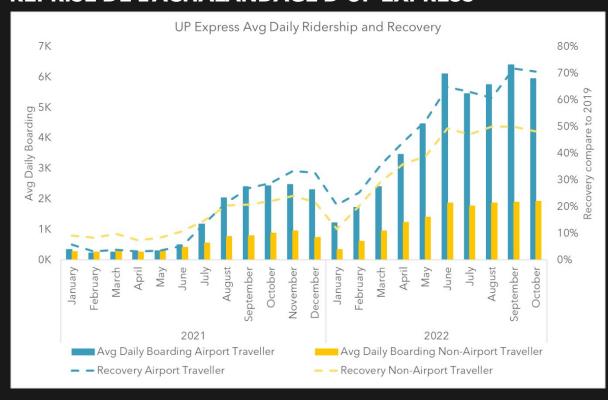
## Annexe

### ANNEXE: AUGMENTATION DE L'ACHALANDAGE ET REPRISE

#### REPRISE DE L'ACHALANDAGE DE GO TRANSIT



#### REPRISE DE L'ACHALANDAGE D'UP EXPRESS



<sup>\*</sup>Airport traveller: customer's trip start from/end at Pearson Airport

# **△** METROLINX