

À: Conseil d'administration de Metrolinx

De: David Jang
Chef de la communication

Date: 1^{er}December 2022

Objet: Rapport trimestriel sur les communications et l'engagement communautaire

Faits saillants récents

Le ministre associé Stan Cho, PA Grewal et le député provincial Rasheed se sont joints au président et chef de la direction de Metrolinx, Phil Verster, et au chef des paiements, Barclay Hancock, lors d'une annonce faisant écho au lancement récent du paiement sans contact PRESTO sur GO, MiWay, Mississauga Transit et Oakville Transit. L'événement a célébré 100 000 tentatives de carte de crédit entre le 11 août et le 26 septembre, et l'annonce a généré plus de 20 articles dans des organes de presse, dont Mississauga News, Weekly Voice et le Toronto Sun.

Plusieurs projets d'immobilisations ont atteint des jalons importants ce trimestre, y compris le début de la construction à la gare GO de la Confédération à Hamilton. L'annonce s'est déroulée en présence du premier ministre Doug Ford, de la ministre Caroline Mulroney et d'autres élus. Les nouvelles ont généré plus de 30 articles sur le Web et diffusés, y compris par des organes de presse comme CBC et Daily Commercial News.

La nouvelle annonçant le partenaire de construction du prolongement du métro Yonge North pour les premières améliorations à la station Finch a également suscité l'intérêt des médias de l'industrie, y compris Mass Transit, et l'enthousiasme sur les médias sociaux, recueillant un taux d'engagement de 15,2 % sur tous les canaux.

Metrolinx a également lancé un nouveau tracker pour les tunneliers du prolongement Eglinton Crosstown West, permettant aux gens de suivre la progression du creusement sur le site Web de Metrolinx. La nouvelle a suscité l'enthousiasme en ligne, avec une couverture positive de la part de points de vente tels que Insauga et BlogTO, et les médias sociaux qui l'accompagnent ont enregistré un taux d'engagement de 15,4 %, soit plus du triple de la référence pour les publications de Metrolinx.

'Nous sommes là pour vous'

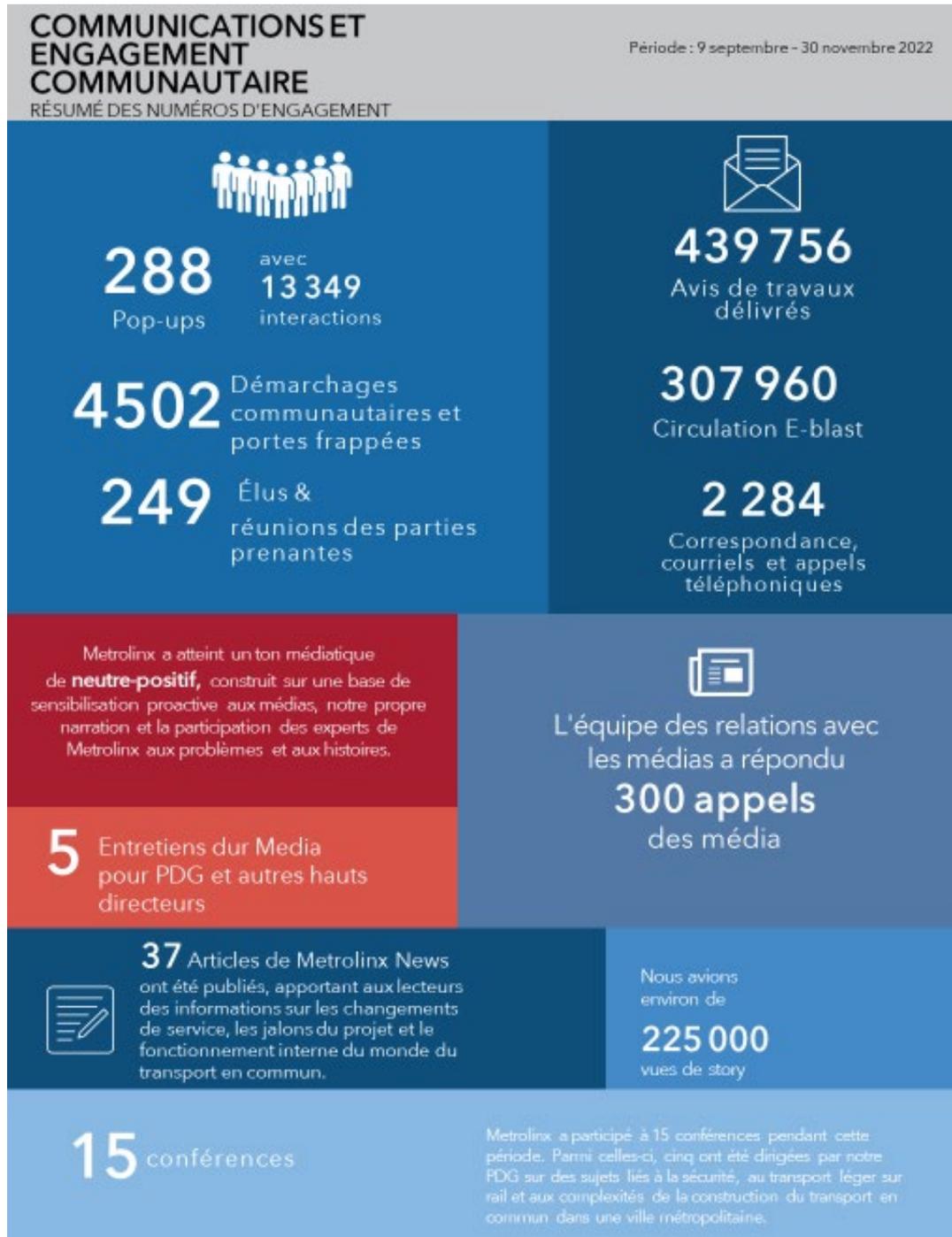
Alors que le pipeline de projets de construction actifs et prêts pour la construction continue de croître ce trimestre, nous intensifions nos initiatives d'engagement communautaire pour tirer parti des bonnes nouvelles grâce à des activités d'engagement hyper-locales. Nos équipes d'engagement communautaire continuent d'être sur le terrain dans la RGTH pour accroître la confiance et le soutien envers nos programmes et services et pour répondre aux préoccupations des communautés et des intervenants.

Une stratégie préventive et à plusieurs volets, comprenant une vaste prospection de 350 maisons et la distribution de 25 000 avis à toutes les maisons et entreprises à moins d'un kilomètre de la fermeture, a été lancée avant une fermeture de QEW pour installer une «boîte de poussée» pour le Ligne Hazel McCallion en octobre. Le blog Metrolinx pour soutenir ce travail a dépassé toutes les histoires ce trimestre avec plus de 11 000 vues. Dix articles ont également été générés par des médias, tels que CityNews et Insauga. Grâce à nos efforts proactifs pour communiquer largement la fermeture au public, il n'y a eu aucune plainte ou appel de la part de la communauté et des médias pendant la fermeture.

Au cours de la Semaine de la sécurité ferroviaire en septembre, nos équipes d'engagement communautaire ont amplifié le message de sécurité de Metrolinx en participant à six événements dans la région, y compris un événement de lancement organisé par le service d'incendie d'Oakville, un événement sur la sécurité ferroviaire chez Toys "R" Us, un 55 + Salon du bien-être et de l'information et fenêtres éphémères à la bibliothèque publique de Guelph et à deux gares GO. Nos équipes ont interagi avec environ 7 000 membres de la communauté lors de ces événements et ont distribué près de 4 000 articles de marque Metrolinx aux participants. Le personnel a fourni des informations et répondu aux questions des participants, allant des enfants et des parents apprenant la sécurité sur le réseau ferroviaire avec un livre Thomas et ses amis aux personnes âgées ravies d'en savoir plus sur les projets d'expansion de GO et de transport en commun rapide.

Nos équipes d'engagement communautaire ont également organisé une variété de pop-ups dans les écoles et les campus de la région pour les écoles élémentaires, les écoles secondaires et les établissements postsecondaires. Nos équipes ont participé à de nombreuses semaines d'orientation et d'accueil, notamment à l'Université de Toronto (Mississauga et Scarborough), à l'Université McMaster, au Humber College et au Sheridan College. Lors de ces événements, notre personnel a interagi avec plus de 1 600 étudiants et membres du corps professoral, répondant aux questions et sensibilisant davantage sur PRESTO, GO Expansion, les projets de TLR et les programmes Metrolinx et les rabais pour les étudiants.

Résumé de nos chiffres d'engagement pour le trimestre



Respectueusement soumis,
David Jang
Chef de la communication
416-202-7634
david.jang@metrolinx.com