

**À :** Conseil d'administration de Metrolinx

**De :** David Jang

*Chef de la communication*

**Date :** 30 novembre 2023

**Objet : Rapport trimestriel sur la communication et la mobilisation communautaire**

---

### **Faits marquants récents**

Nous avons fièrement annoncé la fin d'importants travaux de modernisation de l'infrastructure aux gares GO de Milliken et d'Agincourt le long de la ligne de Stouffville. Les améliorations apportées à Milliken comprennent l'ajout d'une voie et d'un quai, deux nouveaux tunnels pour piétons et d'autres voies pour véhicules et cyclistes sur l'avenue Steeles. Le lancement du plan de contenu pour cet événement a donné lieu à plus de 50 000 impressions et 32 000 visionnements vidéo.

La présence continue de l'équipe de mobilisation communautaire dans la communauté a contribué à accroître la sensibilisation et le soutien au projet de prolongement vers le nord du métro Yonge (PNMY), avec 7 436 portes, auxquelles nous avons frappé, le long du tracé, 21 événements éphémères organisés, plus de 2 500 interactions avec des individus, 420 avis physiques distribués et plus de 7 500 cartes postales distribuées entre juin et octobre.

Des publications sur les réseaux sociaux ont été partagées pour célébrer le début des travaux préparatoires du transport léger sur rail de Hamilton (TLRH), des travaux de services publics importants qui ouvriront la voie à des constructions majeures à l'avenir. Dans le cadre des travaux préparatoires, des équipes ont également mis au jour l'ancienne infrastructure ferroviaire des tramways de Hamilton, ce qui a suscité beaucoup d'intérêt et de commentaires positifs sur les médias sociaux. Le contenu social des mises à jour des travaux préparatoires a été visionné 11 687 fois par divers médias sociaux avec 12 377 impressions. Les publications ont également été reprises par deux médias locaux et ont entraîné une augmentation du nombre d'abonnés sur nos canaux.

Les canaux de réseaux sociaux du transport léger sur rail d'Eglinton Crosstown (TLREC) ont commencé à montrer plus des travaux quotidiens d'essai et de mise en service effectués sur la ligne, en plus des visites des gares. Nous avons jeté un coup d'œil en coulisse à l'intérieur de la station Oakwood d'Eglinton Crosstown, ce qui a permis d'obtenir 60 000 vues et 92 000 impressions. De même, nous avons également montré un aperçu à la station Fairbank, qui a généré 33 000 impressions et 13 500 visionnements vidéo.

La Semaine de la sécurité ferroviaire (SSF) a également connu un grand succès cette année avec 33 événements organisés à travers le réseau dans 30 endroits différents. Plus de 150 employés y ont participé, ce qui a permis de mobiliser plus de 5 000 personnes. Le contenu de la SSF a été vu plus de 133 257 fois, avec 49 343 visionnements vidéo et 3 894 engagements sur nos réseaux sociaux.

**« Nous sommes là pour vous »**

Les gares du projet GO d'Expansion de Toronto ont lancé une marche de liaison communautaire pour le projet SmartTrack GO de Finch-Kennedy. Le bureau extérieur du projet SmartTrack GO de Finch-Kennedy sert d'espace de travail pendant une partie de la journée et le reste de la journée de travail est consacré à la prospection dans la communauté et à la liaison avec les principales parties prenantes (propriétaires fonciers, entreprises et gestionnaires immobiliers). Des programmes comme celui-ci permettent d'avoir une meilleure visibilité sur les impacts de la construction sur la communauté locale et permettent à nos équipes d'engagement communautaire de répondre aux préoccupations du public à mesure que la construction progresse.

L'équipe d'engagement communautaire a organisé un événement éphémère à la gare GO de Bloor pour dialoguer avec le public et partager des informations sur le nouveau projet de Metrolinx, la gare de Bloor (connexion TTC). Au cours de cet événement, l'équipe a eu un total de 41 interactions avec des navetteurs, des résidents et des membres de la communauté, couvrant une gamme de sujets, y compris des mises à jour sur le projet de voie ferrée de Kitchener, l'avancement du projet Davenport Diamond, l'orientation et l'examen de divers d'autres questions sur PRESTO et les changements de service.

Dans le cadre de la stratégie d'engagement des jeunes, l'équipe de mobilisation communautaire de Hamilton a présenté le programme « Transport dans votre communauté » à 50 élèves et 2 enseignants de l'école primaire Parkdale. L'école est située près de l'arrêt Parkdale sur le tracé du TLR de Hamilton. Le programme est conçu pour s'inscrire dans le programme d'études sociales de l'école, et l'équipe a partagé la façon dont Metrolinx aborde les activités de sensibilisation tout en planifiant le transport en commun dans la région. Au moyen d'une présentation interactive, l'équipe a discuté du projet du TLR de Hamilton, de la manière dont les différents niveaux de gouvernement travaillent ensemble pour réaliser des infrastructures majeures et de la sécurité le long du corridor ferroviaire. Il y aura 5 autres présentations intitulées « Transport dans votre communauté » pour le reste de 2023 et au moins 2 autres en 2024.

## **Résumé de nos chiffres d'engagement pour le trimestre**

**331** Kiosques d'informations avec  
18 736 interactions

**33 768** campagnes communautaires  
et portes frappées

**142** réunions avec des élus et  
des intervenants



**412 851**  
avis de construction délivrés

**255 221**  
publipostages

**2 231**  
correspondances, courriels et  
appels téléphoniques

**1 070** messages sur les médias  
sociaux  
ont été publiés sur Twitter,  
Facebook et Instagram

Plus de 2,7 millions  
Impressions

**4,8 %**  
taux de  
mobilisation

Metrolinx a adopté un ton médiatique **neutre-positif**, fondé sur une approche proactive auprès des médias, sur notre propre narration et sur la participation des experts de Metrolinx aux enjeux et aux histoires.

L'équipe des relations avec les médias a répondu à

**81 appels**   
des médias

**3** entrevues avec les médias pour  
le chef de la direction et d'autres  
dirigeants

**5** éditions du **bulletin d'information  
de Metrolinx sur LinkedIn** ont été  
publiées

**38** Articles des **Nouvelles de Metrolinx**  
ont été publiés



**186 768**  
vus d'articles

**2** conférences

Metrolinx a participé à **2 conférences** au cours de  
cette période.

Respectueusement soumis,  
David Jang  
*Chef de la communication*  
416-202-7634  
david.jang@metrolinx.com