

À : Conseil d'administration de Metrolinx

De : David Jang
Chef responsable des communications et de la mobilisation communautaire

Date : 27 juin 2024

Objet : **Rapport sur les communications et la mobilisation communautaire**

Metrolinx continue d'être visible sur le marché, en partageant des histoires de progrès dans toute la région et en soutenant les communautés et les résidents pendant la construction. Ces travaux améliorent la sensibilisation, l'impression positive et la réputation de Metrolinx.

Faits marquants récents

Depuis le lancement du programme de tarif unique de l'Ontario, les clients du transport en commun ont effectué plus de cinq millions de transferts entre la TTC et les systèmes de transport en commun participants en date du 19 avril. Ensemble, l'[annonce le jour du lancement](#) et le [jalon de cinq millions de correspondances](#) ont généré 2,2 millions d'impressions et 1,5 million de visionnements vidéo sur les médias sociaux. Depuis l'annonce du programme le 5 février, il y a eu 588 mentions dans les médias imprimés, numériques et télévisuels, avec une portée d'environ 508 millions.

Pour soutenir l'annonce des changements au service d'avril, la plus grande augmentation de service ferroviaire de Metrolinx depuis 2013, un [article de la salle de presse](#) a été affiché en même temps que trois articles de Découverte distincts qui soulignaient les changements notables au service pour les lignes de [Lakeshore East](#), [Lakeshore West](#) et [Brampton](#). Des publications ciblées sur les réseaux sociaux ont été utilisées pour faire la promotion de ces histoires individuelles, et ils ont reçu plus de 50 000 visualisations.

Les publications thématiques sur les travaux de forage de pieux sur les canaux de la ligne Ontario ont fait particulièrement bonne figure; une [vidéo](#) en coulisses sur le forage de pieux à partir de la future station Queen-Spadina a généré plus de 15 000 impressions, 1 200 mobilisations et un taux de mobilisation de 6 % sur Instagram et X. Au cours de la même période, Metrolinx a organisé sept journées portes ouvertes virtuelles auxquelles ont assisté plus de 600 membres de la communauté afin d'offrir aux résidents l'occasion d'apprendre sur ce type de construction.

Les canaux de réseaux sociaux de Metrolinx continuent également de renforcer le récit de la préservation du patrimoine le long du trajet de la ligne Ontario. Une [publication](#) sur le démantèlement et l'entreposage minutieux par Metrolinx de l'un des monuments les plus reconnaissables de Toronto - le Monument de la guerre d'Afrique du Sud situé à l'angle de la rue Queen Ouest et de l'avenue University - est devenu l'une des vidéos de Metrolinx les plus visionnées de tous les temps, avec plus de 300 000 visualisations, 225 commentaires et 1 624 partages. De même, les lecteurs ont passé plus du double du temps moyen à lire un

[article de Découverte](#) qui explique comment Metrolinx préserve soigneusement des éléments patrimoniaux de Toronto tout en construisant une toute nouvelle ligne de métro au cœur du centre-ville.

Les deux tunneliers, Rexy et Renny, creusant le tronçon de 6,3 kilomètres vers l'ouest du futur prolongement vers l'ouest de la ligne de métro Eglinton Crosstown (POEC), ont achevé leur parcours le 26 avril et le 22 mai respectivement. Ce jalon important a été appuyé par [une vidéo de Rexy en train de passer à travers](#), suivie d'une [vidéo similaire de Renny](#) quelques semaines plus tard, et se trouvant dans une [vidéo Metrolinx Minute](#) au début du mois de juin. Au total, les trois vidéos ont permis de recueillir plus de 290 000 visualisations sur les réseaux sociaux de Metrolinx et du POEC.

Un nouveau bureau communautaire a ouvert ses portes à Richmond Hill pour le projet de prolongement vers le nord de la ligne de métro Yonge. Il a été diffusé sur les médias sociaux avec [un graphique et une photo de l'extérieur du bureau](#), suivi d'[une microvidéo](#) qui a permis aux téléspectateurs de voir toutes les caractéristiques interactives excitantes. Ce bureau comprend une salle d'exposition moderne et des écrans tactiles interactifs dont le contenu est disponible en cinq langues. Il comprend également un laboratoire de démonstration du son de pointe, des kiosques d'écoute et un modèle d'atténuation des vibrations où les membres de la communauté peuvent voir et entendre les impacts des diverses options d'atténuation des vibrations. Plusieurs représentants élus locaux ont visité le bureau et en ont fait la promotion auprès de leurs électeurs sur leurs propres canaux.

Le bureau communautaire du TLR de Hamilton, situé au 116, rue King Est dans l'emblématique et historique Royal Connaught, ouvrira ses portes au public le 19 juin. Cette présence sur le terrain sur le tracé du TLR favorisera une mobilisation continue avec les résidents, les entreprises et les groupes communautaires à toutes les étapes du projet.

« Nous sommes là pour vous »

L'équipe de mobilisation communautaire du TLR de Finch West a participé à la célébration du Mois du patrimoine asiatique, organisé par le carrefour communautaire Rexdale. Le personnel a rencontré plus de 116 personnes au sujet de l'avancement du projet. Nous avons lancé le premier épisode de la série MX Builds, qui fait le point sur le projet du TLR de Finch West et qui a recueilli 300 000 visualisations au cours du premier mois. Les canaux du projet continueront à proposer des contenus de petite taille qui mettent l'accent sur les mises à jour de l'état d'avancement, y compris une récente [vidéo](#) MX Minute sur les essais du VLR, qui a recueilli plus de 58 000 impressions.

L'équipe de mobilisation communautaire de York-Simcoe a participé au Festival Unionville, un événement annuel qui célèbre la communauté locale et attire des milliers de visiteurs chaque année. L'équipe a rencontré plus de 2 500 personnes au cours du week-end et s'est montrée enthousiaste à l'idée d'augmenter les services futurs et d'offrir des options de transport en commun dans la région de York.

Les équipes de mobilisation communautaire des gares de Toronto Ouest et de Toronto ont donné une présentation sur la sécurité à l'école publique Norseman à 400 élèves. Nous avons donné un aperçu de nos projets dans le domaine, et nous avons également sensibilisé les élèves sur les dangers d'intrusion près des voies ferrées en raison d'incidents d'intrusion près de l'école.

Résumé des chiffres de mobilisation pour le trimestre



Respectueusement soumis,

David Jang

Chef responsable des communications et de la mobilisation communautaire

416-202-7634

david.jang@metrolinx.com