

# RELIER LES COMMUNAUTÉS PAR LA MOBILISATION

Kelly Hagan, vice-présidente, mobilisation de la communauté 416

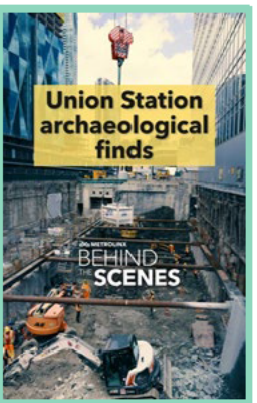
Greg Medulun, vice-président, communications stratégiques

# APERÇU DES COMMUNICATIONS : DE JUIN À SEPTEMBRE 2024

**661** messages sur les médias sociaux

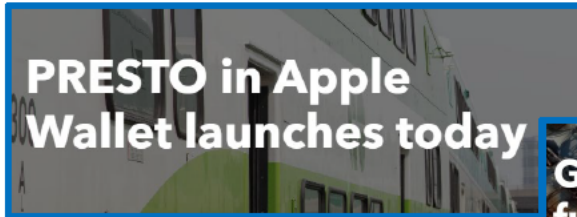
**5 127 842** impressions

**5,80 %** taux de mobilisation



**24** Salle de presse + Découvrir les fonctionnalités

**216 400** articles vus



**92** appels des médias

GTHA transit users can now add a PRESTO card to Apple wallet

Modified date: July 18, 2024, 7:07 am  
First Published: July 16, 2024, 12:35 pm

**88 %** ton médiatique neutre-positif moyen

PRESTO | Apple Pay

**Aaaand PRESTO! Now on iPhone.**

Add your card to Apple Wallet today.

PRESTO, meet iPhone. How you can add your card right to your Apple Wallet

**6** éditions du bulletin LinkedIn

**58 600** abonnés



# APERÇU DE LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE : DE JUIN À SEPT 2024

**753 activités de sensibilisation**  
**11** réunions publiques, **539** séances d'information éphémères et **203** campagnes avec **27 360** portes frappées

**56 732 interactions avec les clients résidents**  
**975** participants aux réunions publiques **48 917** interactions aux séances d'information et **6 840** conversations à la porte

**412** réunions d'intervenants

**472 570** avis de construction livrés à la porte et par courrier électronique

**2 131** courriels et appels téléphoniques directs avec des clients résidents





# ÉTUDE DE CAS : NAVIGATION DE LA CONSTRUCTION

Notre stratégie numérique pour aider les communautés à naviguer dans les chantiers comprend de nouveaux avis de construction de style vidéo pour informer les résidents des répercussions à venir sur la circulation locale.

## TLR de Hazel McCallion



Plus de **68 000** impressions

Plus de **1 200** clics

Plus de **300** partages

**36 098**  
avis de travaux de construction  
envoyés par courrier

**215** interactions  
à **3 événements** éphémères ciblés

Et une augmentation de  
**8 points** des impressions  
positives pour la ligne  
Hazel McCallion

## Prolongement de la ligne de métro vers Scarborough



Plus de  
**134 000** impressions

Plus de **1 300** partages

**37 872**  
avis de travaux de  
construction envoyés par  
courrier

**895** interactions à  
**6 événements** éphémères  
ciblés

**581**  
portes frappées

# ÉTUDE DE CAS : EXPLICATION DE LA CONSTRUCTION

Nous avons continué à déployer notre stratégie intégrée pour expliquer la construction, y compris du contenu vidéo récent sur les travaux de construction et les efforts sur le terrain de nos équipes de mobilisation communautaire pour expliquer notre travail aux résidents clients.



Les équipes de mobilisation communautaire ont partagé des renseignements sur les pieux lors de :

7

Comité de liaison avec les équipes de construction (CLEC)

7

Portes ouvertes

touchant

3 000

participants à la séance d'information

et ont distribué

2 500

avis de travaux de construction

