

MISE À JOUR DES COMMUNICATIONS ET DE LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE

Rajesh Khetarpal, vice-président, Mobilisation communautaire de la
région du 905

Greg Medulun, vice-président, Communications stratégiques

28 NOVEMBRE 2024

APERÇU DE LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE : SEPTEMBRE À NOVEMBRE 2024

745 activités de sensibilisation

29 réunions publiques, **522** séances d'information éphémères et **194** toiles avec **29 961** portes frappées

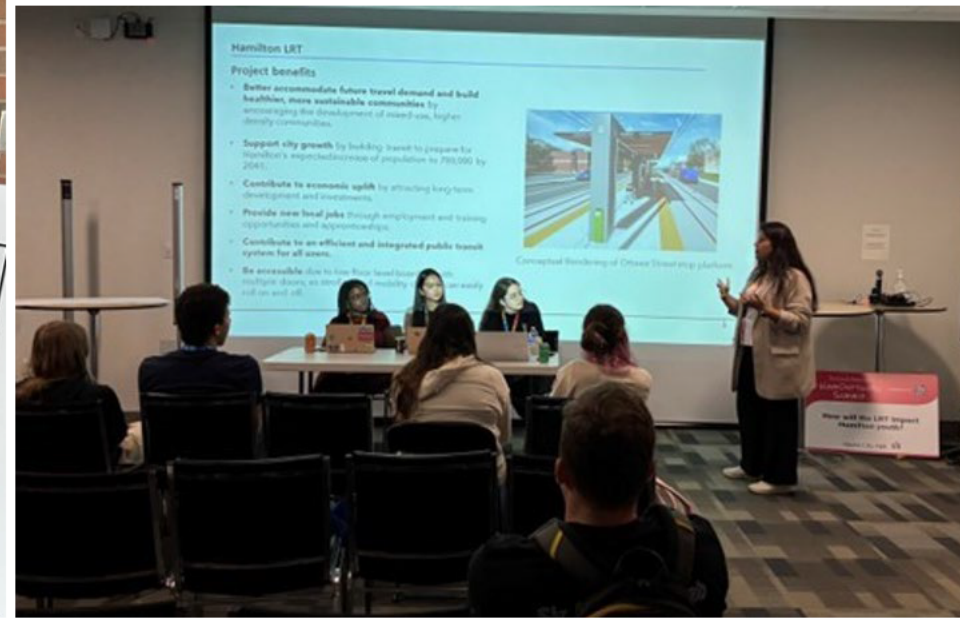
47 123 interactions client-résident

1,043 participants à une réunion publique, **40,088** interactions lors des séances d'information, and **5,992** conversations à la porte

407 réunions d'intervenants

422 625 avis de construction livrés à la porte et par courriel

2 877 courriels et appels téléphoniques directs avec des clients-résidents



APERÇU DES COMMUNICATIONS : SEPTEMBRE À NOVEMBRE 2024

4,9 millions d'impressions sur les médias sociaux
1,2 millions de vues de vidéos

34 fonctionnalités de salle de presse
+ découverte avec **plus de 136 000** vues d'histoires

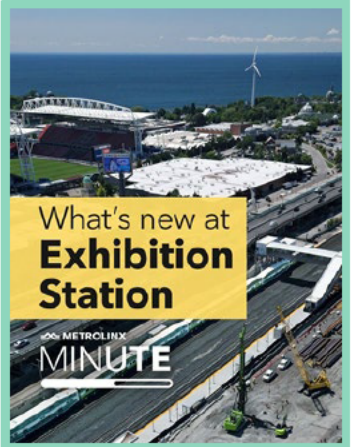


Plus de 657 000 vues de vidéo

Plus de 257 000 vues de vidéo

1 200 nouveaux abonnés par courriel avec un taux d'ouverture de **47 %**

105 appels des médias



Plus de 170 000 vues de vidéo



