

À : Conseil d'administration de Metrolinx

De : Greg Medulun
Vice-président exécutif, Communauté, communication et relations avec les intervenants

Date : 25 juin 2026

Objet : **Rapport trimestriel sur les communautés, les communications et les relations avec les intervenants**

« Nous sommes là pour vous »

Les équipes d'engagement communautaire ont continué à soutenir la réalisation des projets dans toute la région. En prévision des travaux majeurs sur l'extension de Bowmanville, y compris le remplacement du pont de la rue Simcoe, l'équipe de la région de Durham a distribué plus de 9 500 avis, a interagi directement avec les entreprises et les parties prenantes, et a organisé des séances d'information publiques auxquelles plus de 140 membres de la communauté ont assisté. La publicité sociale payante a été ciblée aux résidents de la zone pour les informer de la fermeture, ce qui a entraîné plus de 22 000 interactions. La collaboration continue avec les partenaires municipaux et provinciaux continue de soutenir la gestion de la circulation et les efforts d'atténuation communautaire.

L'équipe de la ligne Ontario a testé une nouvelle approche d'engagement basée sur le lieu avec les résidents vivant près de Gertrude Place et de l'avenue Pape pour discuter des prochaines activités de construction de la station. Développée en réponse aux préoccupations soulevées par le Comité de liaison avec les équipes de construction local, la réunion a réuni des résidents, des élus, du personnel municipal et des partenaires du projet pour examiner les plans de construction proposés et les mesures d'atténuation. Grâce à des discussions en petits groupes animées, les résidents ont pu interagir directement avec les équipes de projet, ce qui a permis d'intégrer des soutiens communautaires supplémentaires et des mesures d'atténuation dans la planification du projet.

L'équipe de la région de Peel a dirigé des communications proactives le long du corridor TLR Hazel McCallion, distribuant plus de 35 avis de construction atteignant environ 45 000 membres de la communauté et participant à plus de 50 réunions avec les parties prenantes sur une période de deux mois. Cela comprenait une étroite coordination avec Trillium Health Partners pour soutenir les communications concernant la fermeture de l'intersection de Bronte College affectant l'accès au parc de stationnement à étages de l'hôpital. Grâce à des assemblées municipales virtuelles, des activations communautaires ayant mobilisé plus de 200 résidents, et une campagne sociale payante ciblée ayant généré plus de 3 700 interactions, l'équipe a contribué à ce que les parties prenantes soient informées des impacts et des mesures d'atténuation, ce qui a permis d'éviter toute plainte de la communauté.

Les équipes de Hamilton/Niagara et de l'Expansion de GO ont soutenu les activités de mobilisation associées au processus d'évaluation du projet de transport en commun et ferroviaire de la gare GO de Grimsby. En collaboration avec les partenaires du projet, l'équipe a aidé à promouvoir la participation à un Centre d'information publique virtuel et a soutenu la sensibilisation des résidents, des entreprises, des élus et des parties prenantes concernant la station proposée et les activités à venir sur le site. Cela comprenait des campagnes sur les médias sociaux organiques et payantes, mettant en vedette certains des messages les plus performants du trimestre en termes de vues, ainsi que des mises à jour web ayant généré plus de 5 000 vues.

Pour soutenir l'engagement de Metrolinx envers la transparence, une nouvelle [carte interactive des projets](#) a été lancée sur Metrolinx.com, offrant aux résidents et aux entreprises un accès plus facile à l'information sur les projets actifs et la construction routière dans leurs communautés. Depuis son lancement, l'outil a généré plus de 4 300 consultations de pages.

Metrolinx a continué de renforcer ses relations avec les partenaires municipaux, industriels et parties prenantes par sa participation à des conférences, tables rondes et occasions d'engagement à travers la région. Le président et chef de la direction Michael Lindsay a participé aux événements organisés par l'Ontario Road Builders' Association, Good Roads, et la chambre du commerce de Greater Kitchener Waterloo, tandis que des cadres supérieurs représentaient Metrolinx au Sommet sur l'infrastructure municipale et au Symposium sur le transport de la Toronto Region Board of Trade. Le PDG a également convoqué une table ronde des DAC des municipalités de la région élargie du Golden Horseshoe qui offrent des services de transport en commun.

Jalons clés

Le 8 février, [la ligne 5 Eglinton a officiellement ouvert](#) au public à la suite d'une annonce menée par le Premier à la station Eglinton. Les communications et le [contenu social](#) soutenant le lancement ont généré plus de 2 500 mentions dans les médias et sur les réseaux sociaux au cours du week-end d'ouverture, avec une augmentation de quatre pour cent du sentiment public alors que les clients commençaient à découvrir le nouveau service par eux-mêmes.

La Province et Metrolinx ont également annoncé le [début des travaux majeurs sur la prolongation de Bowmanville](#). L'événement a généré une couverture dans les médias numériques et imprimés, produisant une portée potentielle estimée à 24 millions. Le contenu des médias sociaux a également bien performé, générant plus de 110 000 impressions et dépassant les seuils d'engagement.

Metrolinx a signé [une prolongation de cinq ans avec Alstom](#) afin de poursuivre l'exploitation et l'entretien des parcs ferroviaires de GO Transit et de UP Express jusqu'en 2031. Cet accord de 1,3 milliard de dollars soutient la prestation continue d'un service sûr et fiable tout en

maintenant plus de 1 100 emplois dans la région du Grand Toronto et de Hamilton. Les communications de soutien ont contribué à amplifier l'annonce, générant plus de 23 600 impressions et 1 100 vues sur les réseaux sociaux tout en atteignant les objectifs de performance.

La Province et Metrolinx ont célébré le [début des travaux de quatre futures stations de la ligne Ontario](#) dans l'est de Toronto, Don Valley, Flemingdon Park, Thorncliffe Park et Cosburn. L'annonce a généré 180 mentions dans la presse écrite et audiovisuelle à travers 30 médias. [Contenu des médias sociaux](#) a atteint des taux d'engagement supérieurs de plus de 120 % à la référence, tandis que le contenu payant a généré plus de deux millions de vues sur Facebook, Instagram et YouTube.

Metrolinx a terminé les dernières fermetures majeures des voies nécessaires pour remplacer [le pont du ruisseau Etobicoke](#). Les efforts de communication ont mis en lumière le travail accompli et ont démontré comment les investissements dans le maintien en bon état soutiennent l'expansion future des services. Le contenu associé a généré plus de 30 000 vues et près de 1 500 interactions.

Respectueusement soumis,

Greg Medulun

Vice-président exécutif, Communauté, communication et relations avec les intervenants