

À : Conseil d'administration de Metrolinx

De : Daniela Aubry
Cheffe des paiements

Date : 10 septembre 2026

Objet : **Rapport trimestriel sur les paiements (PRESTO)**

Résumé exécutif

Ce rapport est présenté à titre d'information.

Mises à jour et état des paiements (PRESTO)

À la suite de l'achèvement réussi du programme de modernisation pluriannuel de PRESTO en juin 2026, Metrolinx continue de tirer parti de la nouvelle plateforme pour offrir des améliorations axées sur le client, élargir l'accessibilité du service et soutenir les grandes initiatives régionales.

- En tirant parti de la plateforme modernisée de PRESTO et de la forte collaboration avec les agences de transport en commun et les partenaires, l'équipe a soutenu avec succès l'augmentation de la demande de transport en commun pendant la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ tout en maintenant une forte satisfaction de la clientèle sur les canaux numériques et de service. Entre le 11 juin et le 30 juin, PRESTO a traité environ 13,9 millions d'embarquements et a soutenu la vente de plus de 183 000 nouvelles cartes PRESTO. L'événement a également démontré une adoption croissante des options de paiement numérique des tarifs, le système PRESTO sans contact représentant 51 % de la croissance des embarquements malgré seulement 19 % du total des embarquements. Au cours de la même période, le site Web client PRESTO a accueilli près de 350 000 utilisateurs et l'application PRESTO comptait 829 000 utilisateurs. Ces résultats ont démontré l'évolutivité et la résilience de PRESTO lors de l'un des plus grands événements de transport en commun de la région.
- S'appuyant sur un projet pilote réussi, Metrolinx a élargi son partenariat PRESTO avec No Frills afin d'accroître l'accès aux services de paiement en espèces pour le transport en commun dans les communautés qui ne sont pas situées à proximité des stations de transport en commun ou des points de service à la clientèle existants. À partir d'août, les services PRESTO ont été introduits dans 29 emplacements supplémentaires à Toronto, Mississauga, Oshawa, Hamilton et Burlington, portant le nombre total d'emplacements participants à 34. Ce partenariat élargi aide à garantir que davantage de clients peuvent acheter une carte PRESTO, y charger des fonds et accéder au transport en commun d'une manière qui leur convient. Les clients peuvent trouver les emplacements participants sur le site Web de PRESTO.
- Alors que les étudiants retournent sur le campus cet automne, Metrolinx continue de soutenir un accès au transport en commun abordable et pratique grâce au programme de laissez-passer U-Pass de PRESTO. Le programme offre à 90 000 étudiants un transport en commun illimité en utilisant PRESTO sur le Hamilton Street Railway pour les étudiants de McMaster University et du Collège Mohawk, sur le Durham Region Transit pour les étudiants du Collège Durham et du campus de la RGT de Trent University, et sur Mi-Way pour les étudiants du campus de

l'Université de Toronto à Mississauga. Les ambassadeurs du laissez-passer U-Pass de PRESTO seront présents sur les campus pour aider les étudiants à accéder à leur laissez-passer U-Pass et à l'utiliser, ainsi que pour répondre à toutes leurs questions concernant PRESTO.

- Une nouvelle page « PRESTO pour les étudiants » lancée sur le site Web client de PRESTO à temps pour le début de l'année scolaire, complétant le programme de laissez-passer U-Pass de PRESTO et les activités plus larges de la rentrée scolaire. Le lancement s'appuie sur le succès de la page ciblée « Visiter Toronto », qui a attiré près de 240 000 visites entre le 26 mai et le 17 août. La page « PRESTO pour les étudiants » fournit des informations personnalisées sur les rabais tarifaires, les programmes de transport en commun et les options de paiement disponibles dans la RGT et à Ottawa, aidant ainsi les étudiants à naviguer en toute confiance dans le transport en commun alors qu'ils entament une nouvelle année scolaire.
- Metrolinx a travaillé en étroite collaboration avec la TTC pour introduire le plafonnement des tarifs pour les clients utilisant les cartes PRESTO, PRESTO dans le portefeuille mobile et PRESTO sans contact (crédit et débit Interac). Disponible pour tous les types de tarifs de la TTC (Adulte, jeune, aîné, PS1 et carte à tarif réduit), l'amélioration offre automatiquement aux clients des trajets gratuits après avoir atteint un seuil mensuel de paiement des tarifs (entre 40 et 47 trajets payants par mois). Le plafonnement des tarifs de la TTC a remplacé la vente des laissez-passer mensuels de la TTC, qui ont été retirés le mois dernier.
- Les paiements (PRESTO) ont terminé les activités de préparation pour soutenir la future introduction d'un laissez-passer mensuel institutionnel en vrac pour adultes d'OC Transpo. La solution offrira à OC Transpo une flexibilité supplémentaire pour proposer des produits de laissez-passer de transport aux clients institutionnels, le calendrier de mise en œuvre étant à déterminer par OC Transpo.
- Metrolinx continue d'élargir le programme de PRESTO Avantages, avec 12 nouveaux avantages introduits en juin, et 5 supplémentaires en juillet 2026 dans la RGT et à Ottawa. Les ajouts récents incluent l'Exposition nationale canadienne, Goodlife Fitness et l'Omnium canadien RBC. Les renseignements sur tous les partenaires du programme PRESTO Avantages sont disponibles sur la page Avantages et Offres du site Web PRESTO.
- Metrolinx continue de se concentrer sur la fourniture d'une expérience client PRESTO exceptionnelle, contribuant à maintenir des notes de satisfaction client élevées de 84 % depuis le début de l'année. Une façon d'y parvenir est par des initiatives axées sur le client qui offrent une commodité et une valeur ajoutée au-delà du simple transport en commun. Grâce au programme PRESTO Avantages, les clients peuvent bénéficier de réductions exclusives sur les attractions, les événements et les activités récréatives dans toute la région. Au cours de l'été, 17 nouveaux partenaires ont été ajoutés, y compris une réduction de 25 % sur les prix des billets pour les matchs à domicile de la saison 2026 des Argonauts de Toronto, un essai gratuit de 7 jours avec Goodlife Fitness, et une réduction de 15 % sur une sélection de billets de l'Orchestre symphonique de Toronto offerts entre juillet 2026 et juin 2027. De plus amples renseignements sur tous les partenaires du programme PRESTO Avantages sont disponibles sur la page Avantages et Offres du site Web PRESTO.

- L'utilisation de PRESTO sans contact et de PRESTO dans le portefeuille mobile continue de gagner en popularité. Ces options combinées représentent 49,1 % de l'ensemble des produits PRESTO en date de juillet 2026. Depuis notre dernier rapport au conseil d'administration, plus de 94 millions d'embarquements ont été effectués avec ces méthodes, portant le total depuis leur lancement à 552 millions.
- Les dispositifs, systèmes et canaux clients de PRESTO continuent de fonctionner à des niveaux élevés de disponibilité. La disponibilité des dispositifs de paiement PRESTO est de 99,86 % depuis le début de l'année, la disponibilité des distributeurs et chargeurs PRESTO est légèrement en dessous de l'objectif à 99,66 % depuis le début de l'année avec des travaux en cours pour revenir à l'objectif, et la disponibilité du système central de PRESTO est de 100 % depuis le début de l'année.

Respectueusement soumis,

Daniela Aubry
Cheffe des paiements